



Tourisme *Lab*

Nouvelle-Aquitaine

DOSSIER DE PRESSE 2023

**L'INNOVATION AU
SERVICE DU TOURISME**

SOMMAIRE

DOSSIER DE PRESSE
2023

1. Un laboratoire de projets innovants
2. Une offre pour découvrir, échanger et innover
3. Les start-up innovantes du tourisme
4. L'innovation touristique, un impératif stratégique
5. Informations pratiques



DOSSIER DE PRESSE
2023

UN LABORATOIRE DE PROJETS INNOVANTS

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE

UN RESEAU DE L'INNOVATION TOURISTIQUE

Nouvelles attentes des consommateurs, transformation digitale, nouvelles mobilités, transitions énergétiques ... Face aux problématiques métiers rencontrées par les professionnels du tourisme, la Région Nouvelle-Aquitaine a créé le Tourisme Lab.

Sa Mission : structurer et animer un réseau de l'innovation touristique, qui rassemble tous les acteurs de Nouvelle-Aquitaine.

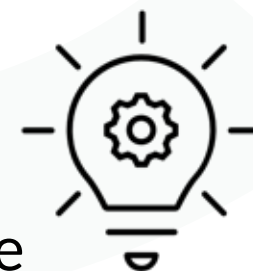
Porté par ADI Nouvelle-Aquitaine, il fait émerger des projets innovants pour permettre aux entreprises et aux territoires d'accroître leur compétitivité et leur attractivité. Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine se positionne sur toutes les transitions, qu'elles soient économiques, sociales ou environnementales.





POUR QUI?

Tous les professionnels du tourisme : sites de visites, offices de tourisme, restaurants, hôtels, hébergements de plein air, transports, stations de ski, parcs de loisirs ...



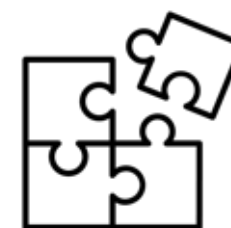
POUR QUOI?

- Créer une culture de l'innovation dans l'industrie touristique
- Accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivités des territoires
- Créer les conditions propices pour l'expérimentation



COMMENT?

En écoutant les problématiques métiers exprimées et en opérant les mises en relation économique et entrepreneuriales adéquates.



AVEC QUI?

L'ADI (Agence de développement et d'innovation de la Nouvelle-Aquitaine) et l'ensemble de ses membres fondateurs

LES MEMBRES FONDATEURS

TOURISME LAB
DOSSIER DE PRESSE 2023



LE TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE EST ÉGALEMENT MEMBRE DE FRANCE TOURISME LAB,
PILOTÉ PAR LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES





UNE OFFRE POUR DECOUVRIR, ECHANGER ET INNOVER

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE

DES SERVICES CONCRETS ET OPERATIONNELS

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine a développé un programme d'actions au service de la filière tourisme qui se décline de la manière suivante :

- **Les événements** : Rencontres thématiques, sensibilisation, webinaires... Le TLNA met l'innovation touristique à la connaissance et la portée de tous.
- **Les challenges** : Marathon créatif, hackathon ... Laboratoire créatif, le TLNA accompagne l'émergence de nouvelles solutions en tourisme.
- **Business Tour** : Accès marché, workshop entreprises, présence salons... Le TLNA est un tiers de confiance dans le développement commercial des entreprises du territoire.
- **Expérimentations** : Appels à idées, focus groupe, Living Lab..., le TLNA crée toutes les conditions d'accompagnement à l'expérimentation et la naissance de l'innovation en tourisme.
- **Accompagnements spécifiques** : Animation d'une communauté, programme d'incubation, d'accélération ... Le TLNA permet aux entrepreneurs du secteur de se donner les meilleures chances de rencontrer les acteurs décisionnaires de la filière tourisme grâce aux programmes sectoriels déployés par le TLNA.
- **Prospective** : Benchmark, publication, études prospectives... Prendre du recul collectivement afin de penser le tourisme de demain en Nouvelle-Aquitaine et ouvrir de nouvelles opportunités de marché aux entreprises.



ZOOM SUR LE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT TOURISME LAB NA

La mission première du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est de structurer et d'animer, un réseau de l'innovation touristique inter-filières en Nouvelle-Aquitaine, tout en s'appuyant sur les structures et réseaux existants qui maillent déjà le territoire régional.

Le TLNA s'adresse à l'ensemble des acteurs touristiques et ce peu importe la taille de l'entreprise à partir du moment où ils expriment des problématiques d'innovation en matière de tourisme.

Pour les start up, le TLNA propose deux programmes d'accompagnement :

- Le programme Jeune Pousse à destination des porteurs de projets via l'incubateur TiPi 535.
- Le programme d'accélération à destination des startups ayant réalisées leur preuve de concept et souhaitant gagner en compétitivité.



ZOOM SUR LE PROGRAMME D'INCUBATION



Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, Unitec, La Rochelle Technopole et Technopole Hélioparc ont créé TiPi 535, un Incubateur Tourisme.

Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, TiPi 535 est également entouré par des partenaires privés et entreprise publique dont les activités ou missions participent activement au rayonnement du tourisme de la région.

Les partenaires qui ont rejoint l'Incubateur Tourisme la première année sont La Cité du Vin, Siblu, l'UCPA et SNCF TER Nouvelle-Aquitaine.



ZOOM SUR LE PROGRAMME D'INCUBATION



Chaque promotion de 10 porteurs de projets répartis sur Bordeaux, La Rochelle et Pau, est accompagnée durant un an et bénéficie :

- d'un accompagnement individuel à l'entrepreneuriat par une des trois technopoles partenaires (Unitec ; La Rochelle Technopole ; Hélioparc) : structuration de la solution, qualification du marché, construction du business plan, recherche de partenaires etc.
- d'un accompagnement collectif sectoriel unique en France déployé par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires : 3 sessions de 3 jours en groupe pour apporter du conseil et développer leur réseau. Ces sessions abordent le droit du tourisme, les grandes tendances sectorielles, la mise en relation avec les acteurs du tourisme en Nouvelle Aquitaine...



ZOOM SUR LES EXPERIMENTATIONS

Dès 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine lance les appels à idées :

2020 : Innovation Plages en partenariat avec le GIP Littoral

2021 : Gestion des flux touristiques en zone de montagne en partenariat avec l'Aadt64

Le Tourisme Lab est lauréat de l'AMI Atout France qui permettra à cette mission de se perpétuer en 2023 et 2024. Cet AMI vise à accélérer le déploiement de l'innovation en permettant à plusieurs territoires, réseaux territoriaux, sites touristiques ou filières, d'expérimenter l'usage de solutions innovantes. Les 5 thématiques d'expérimentations sont :

- Recrutement et tourisme
- Transitions des stations de montagne
- Mobilité et derniers kms
- Ré emploi et économie circulaire
- Restauration et éco-responsabilité



ZOOM SUR BUSINESS TOUR

Le 24 novembre 2022, le Tourisme Lab, en partenariat avec l'ARGAT (Association Régionale des Grands Acteurs du Tourisme), a organisé une **rencontre** entre les **grands acteurs du tourisme** et plusieurs entreprises néo-aquitaines spécialisées dans les **solutions immersives et expérientielles**.

Cet évènement s'est co-construit avec l'aide de la Technopole EurekaTech et s'est déroulé à Angoulême, aux ateliers Magelis.

Les entreprises participantes disposaient d'un showroom pour mettre en avant leurs solutions lors des différents rdv business avec les membres de l'ARGAT.

Les 10 entreprises qui ont pu présenter leurs solutions immersives sont : **Cortex Productions ; Dipongo ; Dreamtronic ; G4F ; Kalank ; Kidiwe ; Losonante ; Studio NYX ; Ubleam ; Unendliche Studio.**

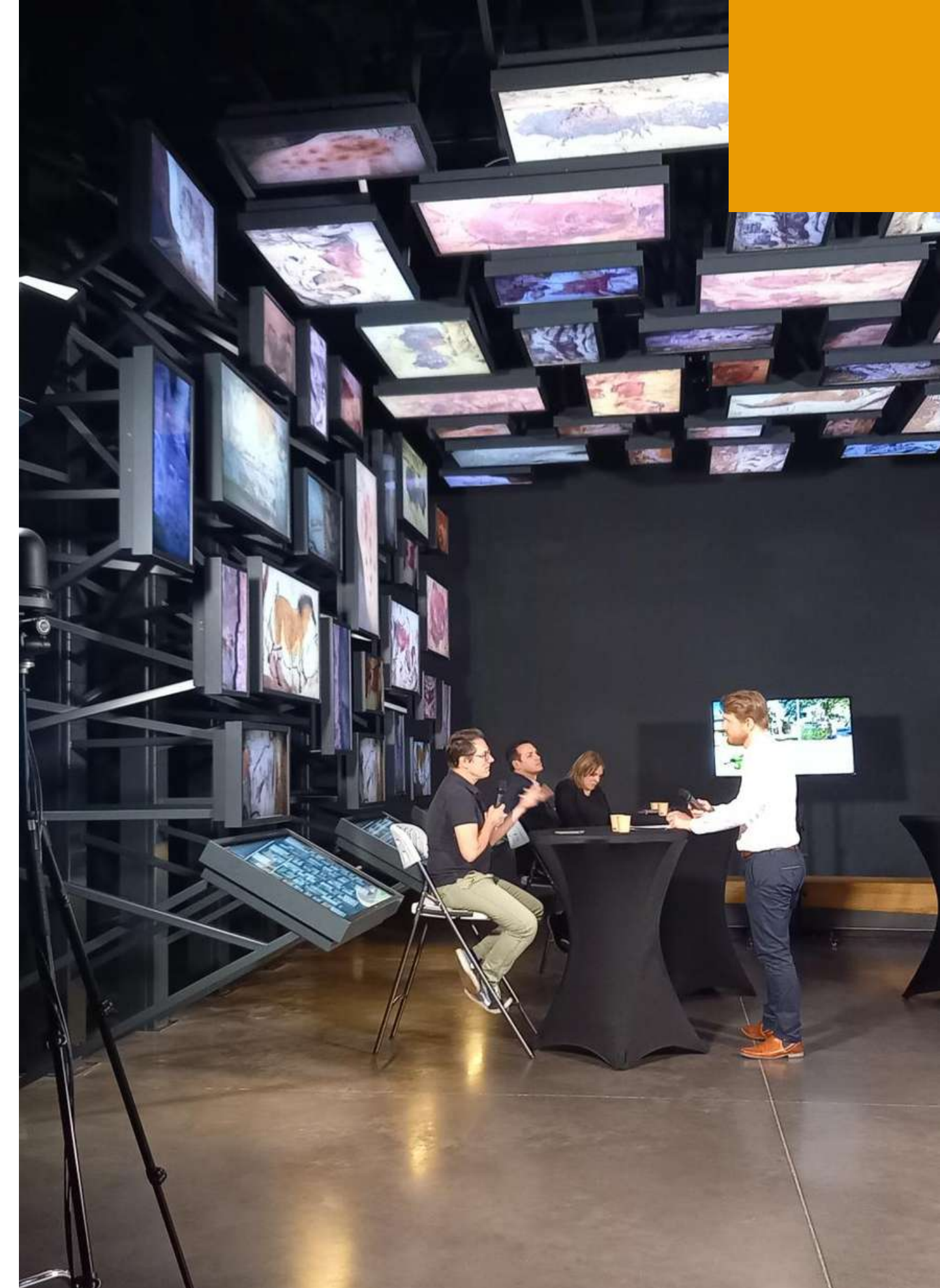


ZOOM SUR LE MINI NÉOBUSINESS TOURISME DURABLE

Le 14 juin 2022, un **mini-NéoBusiness** spécialement dédié au monde du **tourisme** a été organisé par ADI N-A en partenariat avec l'ARGAT (Association Régionale des Grands Acteurs du Tourisme).

Une émission diffusée depuis Lascaux a présenté expérimentations et projets innovants dans le tourisme durable en Nouvelle-Aquitaine. Elle a été accompagnée tout le mois de juin de rendez-vous d'affaires BtoB en ligne pour relier offreurs et demandeurs de solutions.

L'opération visait à décroiser ces univers, motiver les entreprises du tourisme à engager une démarche de transformation, et apporter une opportunité de diversification aux entreprises fournisseur de solutions.



ZOOM SUR DIGITOUR PROJECT

Sélectionné à l'appel à projet européen COSME, le **projet DIGITOUR**, dont le **Tourisme Lab NA est partenaire**, met en relation des PME du secteur du tourisme avec des fournisseurs de solutions innovantes, numériques et intelligentes et de nouvelles technologies. ADI N-A via le Tourisme Lab NA, à travers le consortium DIGITOUR, soutient les PME du tourisme à travers deux types de chèques :

- Le chèque pour la mise à niveau des compétences et le renforcement des connaissances numériques s'adresse aux PME individuelles souhaitant améliorer leurs compétences et leurs connaissances des outils et technologies numériques afin de favoriser leur compétitivité et leur expansion.
- Le Chèque Innovation Collaboration cible des groupes de PME souhaitant coopérer sur des projets innovants au niveau national ou transnational.

DIGITOUR est un projet financé par le programme COSME de l'Union européenne en vertu de la convention n° 101038133

Consortium partners



DOSSIER DE PRESSE
2023

LES START-UP INNOVANTES DU TOURISME

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE

ZOOM SUR LE BOOK DES ENTREPRISES INNOVANTES

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine publie la quatrième actualisation de son book des entreprises touristiques innovantes.

Un outil complet mis à jour afin de découvrir les projets innovants au service de la filière tourisme, et les porteurs de projets néo aquitains qui incarnent ce changement.

<https://www.adi-na.fr/wp-content/uploads/2022/09/Book-TourismeLab-septembre2022.pdf>



TEMOIGNAGE

"L'accompagnement du Tourisme Lab est un accélérateur de croissance pour nous, en apportant les bons outils, les contacts et le réseau pour nous faire connaître et mieux nous aiguiller. Le Café start-up hebdomadaire permet d'échanger en toute bienveillance avec d'autres entrepreneurs, avec des retours d'expériences, du partage de compétences... un appui non-négligeable pour tout entrepreneur souvent isolé dans sa prise de décision !"

Cyrielle NAU
CEO La Bulle Verte



La Bulle Verte

*lauréat du challenge
tourisme innov'2021*

La Bulle Verte est une solution clé en main d'éco-station de services autour des mobilités douces. Conçues sur-mesure, les bornes permettent de recharger tout type de véhicule électrique et proposent des itinéraires autour du site d'accueil et patrimoine local.

Notre promesse : accélérer le développement des mobilités douces sur tous les territoires, tout en renforçant l'attractivité de ses acteurs grâce à des circuits découvertes uniques et inclusifs.

TEMOIGNAGE

"L'intégration au réseau Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est une belle opportunité pour nous de rencontrer des professionnels de la Région avec qui nous partageons les mêmes enjeux. Les rendez-vous Café start-up nous permettent d'échanger, partager, et surtout de s'apporter les uns aux autres. Ce réseau est véritablement basé sur l'entraide et la bienveillance, ce qui correspond parfaitement à notre état d'esprit chez Kidiwe ! »

Michael KISSOUS
CEO de Kidiwe



Kidiwe

*lauréat du challenge
tourisme innov'2021*

La mission de Kidiwe est d'automatiser l'ensemble de la sortie scolaire pour les enseignants. Ils peuvent accéder plus rapidement à des activités pertinentes en lien avec le patrimoine, la culture et le tourisme grâce au moteur de recommandation avec l'aide de l'IA. Kidiwe permet également toute la gestion et l'organisation de la sortie scolaire jusqu'aux autorisations parentales.

TEMOIGNAGE

"Notre intégration au sein de l'incubateur TIPI 535 porté par le TLNA est un vrai coup de pouce pour notre structure : les formations collectives couplées à l'accompagnement individuel nous ont ainsi aidés à nous structurer. Les mises en relation avec les acteurs du tourisme de la Région ont par ailleurs significativement facilité notre développement.

L'équipe du TLNA est bienveillante et réactive, et se saisit de toutes les opportunités pour nous mettre en visibilité, nous connecter et nous aider à accélérer le projet."

Elise BARON
CEO de FiG



Food Index for Good

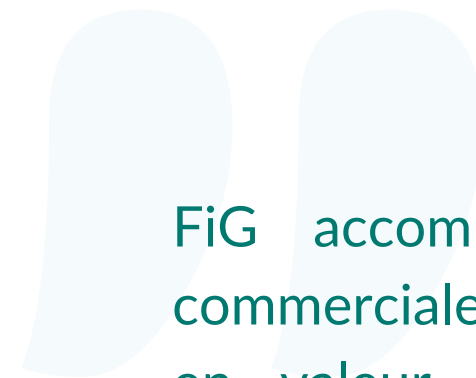


FiG accompagne la transition de la restauration commerciale vers des pratiques plus durables en mettant en valeur leurs démarches et en permettant aux consommateurs de trouver une option éco-responsable.

DOSSIER DE PRESSE
2023

L'INNOVATION TOURISTIQUE, UN IMPERATIF STRATEGIQUE

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE



UN SECTEUR STRATEGIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE

9 % du PIB régional : c'est le poids du tourisme, un pilier économique et une filière stratégique de la Région Nouvelle-Aquitaine.

QUI DOIT EVOLUER POUR S'ADAPTER

Innover, pour les professionnels, c'est s'adapter aux nouvelles façons de consommer pour rester compétitif et proposer des produits et services adaptés aux attentes actuelles des touristes.

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



32 millions
de touristes



1ère région
la plus fréquentée
par les touristes
français



18 milliards d'euros
d'activité



6 Parcs Naturels
Régionaux



140 000 emplois
directs



14 sites UNESCO



20 000 entreprises
de tourisme



1ère région
oenotouristique

Données avant la crise sanitaire

QUELLES TENDANCES POUR LE TOURISME DE DEMAIN ?

Touristes et professionnels se questionnent sur le tourisme de demain : tandis que les touristes se demandent comment avoir un impact modéré sur l'environnement et contribuer à l'économie locale; les professionnels s'interrogent sur comment créer le moins de nuisances possibles pour les habitants, comment diminuer les consommations énergétiques, réduire les déchets, améliorer la politique RSE ou proposer de nouvelles expériences.

La mission du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est d'identifier en permanence les entreprises qui auront les réponses à ces questions afin de les mettre en relation et créer de la valeur.



DOSSIER DE PRESSE
2023

INFORMATIONS PRATIQUES

TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE

QUELLES TENDANCES POUR LE TOURISME DE DEMAIN ?

- Vidéo de présentation du Tourisme Lab
- La filière Tourisme en Nouvelle-Aquitaine :
<https://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr/filieres-prioritaires/tourisme>
- Le book des start-up
- Les webinaires
- Le Hackathon
- L'appel à idées « Innovation Plage »
- Néobusiness
- Interview et portraits des membres du lab



DES EXPERTES
POUR RÉPONDRE À VOS QUESTIONS



MARION OUDENOT-PITON

Responsable du Tourisme Lab
Nouvelle-Aquitaine



MANON COSSON

Chargée de mission
du Tourisme Lab



CAMILLE LUCAS

Chargée d'animation
Industrie des loisirs

POUR VOS SUJETS

Nous sommes à votre disposition pour vos sujets sur l'innovation dans le secteur du tourisme avec :

- Des avis d'experts par l'équipe du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine
- Des mises en relation avec les entreprises / start-up du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine
- Des témoignages des professionnels du tourisme de la région
- Des invitations à participer aux événements organisés par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine afin d'identifier les nouvelles problématiques du secteur



CONTACTS

Contact presse:

HELLO LA COM'

Sandra Messibah

sandra@hellolacom.com

06 21 61 68 11



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine sur les réseaux