



TOURISME *Lab*

NOUVELLE-AQUITAINE



BOOK DES START-UP INNOVANTES

Octobre 2021



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



ADI
Nouvelle-Aquitaine

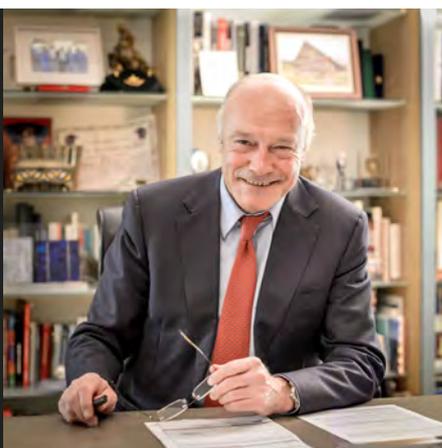
Agence de Développement et d'Innovation

Sommaire

AUTHENTIC TRIP	P. 5
BOATON	P. 6
CHEMINS SOLIDAIRES	P. 7
DIPONGO	P. 8
EBIKEPORT	P. 9
FANTRIPPERS	P. 10
H64	P. 11
HOTELUB	P. 12
KIDIWE	P. 13
KWEEZINE	P. 14
LA BULLE VERTE	P. 15
LA VOYAGEUSE	P. 16
LES OISEAUX DE PASSAGE	P. 17
LES SENTIERS DE LA MER	P. 18
LOOPI VOYAGE	P. 19
MYYETI	P. 20
NOVO3D	P. 21
PARCEL	P. 22
PRUNE	P. 23
SETAVOO	P. 24
SHARE YOUR TRIP	P. 25
SOLIKEND	P. 26
SUGG-GESTION	P. 27
TCHEEN	P. 28
WAYNOTE	P. 29
WEDRIVIT	P. 30
WE GO GREENR	P. 31



ÉDITO



Credit photo : Alban Gilbert

Face aux enjeux du secteur et au contexte de crise que la filière Tourisme traverse, la Région Nouvelle-Aquitaine a renforcé son engagement pour soutenir les transitions économiques, environnementales et sociales par l'innovation en lançant, dès janvier 2021, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA).

Cet outil, au service de la filière tourisme, est un accélérateur de projets pour l'industrie touristique de demain, puisqu'il a pour mission de créer une culture de l'innovation auprès des professionnels et acteurs institutionnels du Tourisme et d'impulser des collaborations, des partenariats publics/privés et des expérimentations territoriales répondant aux besoins de transformation et de transition de la filière, notamment vers un tourisme plus durable.

Le Tourisme Lab accompagne les entreprises, les startups et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité, en proposant de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs.

La Région a confié son animation et sa coordination à l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine ADI N-A afin qu'elle structure, de façon opérationnelle, le réseau néo-aquitain de l'innovation touristique inter-filières.

A ce jour une cinquantaine de startups du tourisme est accompagnée par le réseau des technopoles régionales : un incubateur dédié au Tourisme, porté par 3 technopoles et le TLNA, sera lancé cet automne pour accompagner cette dynamique créatrice de valeur et d'emplois sur les territoires. 10 nouvelles startups liées à la filière Tourisme seront incubées en 2022.

J'ai le plaisir de vous présenter le book des premières startups engagées dans le TLNA, outil de référence pour la filière Tourisme et plus largement de promotion des solutions innovantes de Nouvelle-Aquitaine.

Alain ROUSSET

Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

AVANT-PROPOS

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un outil au service de la filière du tourisme. Il accompagne les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité.

Ce book répertorie une liste **non exhaustive et évolutive** de start-up qui innovent dans le Tourisme ! Leurs solutions variées s'adressent à une pluralité d'acteurs et de professionnels du secteur. Accompagnées par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, ces solutions innovantes sauront vous séduire et répondre à vos besoins.

Découvrez-les sans plus tarder !

PARTENAIRES

DU TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

ARGAT

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine



NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air



Nouvelle-Aquitaine
Technopoles



UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE

UNAT Nouvelle-Aquitaine
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme



DAVID MORANDIN

AUTHENTIC TRIP

CONCEPTEUR
ITINÉRANCE
RURAL

www.authentic-trip.fr
33000 Bordeaux

contact@authentic-trip.com

AUTHENTIC TRIP ?

”Concepteur de séjours itinérants, Authentic Trip permet aux locaux de découvrir leurs régions autrement. David, porteur du projet, est passionné par le voyage, la découverte du patrimoine et l’histoire de nos territoires.”

DATES CLÉS

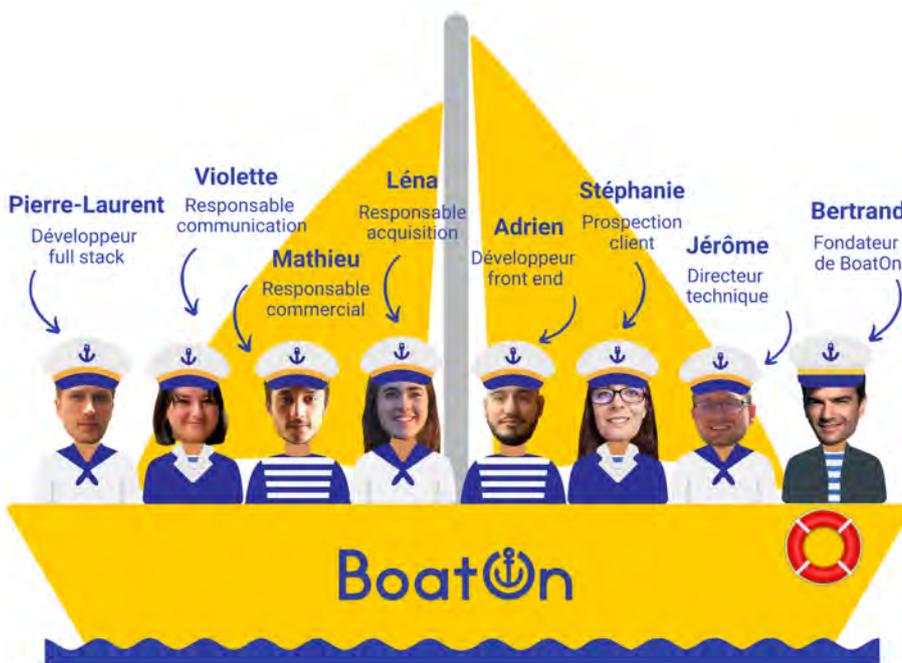
- Mai 2018 - entrée en incubation
- Février 2021 - développement de la plateforme actuelle
- Mars 2021 - intégration au Tourisme Lab

COMMENT ÇA MARCHE ?

”L’algorithme du concepteur de séjours actuel permet de proposer différents choix aux voyageurs, en fonction de leurs profils et de leurs attentes. Ces choix préalablement sélectionnés de façon ludique sont enregistrés ; l’utilisateur devient créateur de son propre séjour et peut le diffuser à travers la plateforme.

4 points importants à retenir :

- Interface moderne et originale en termes d’usage
- Concepteur de séjours
- Proposition de points d’intérêts du patrimoine rural
- Système de rémunération des voyageurs”



BERTRAND GERBAUD

BOATON

#NAUTISME
#LOGICIEL
#MARKETPLACE

www.boaton.fr
80 rue de Saint Genès
33000 Bordeaux
06.78.76.36.98

paul@boaton.fr

BOATON ?

"BoatOn, c'est d'abord une start-up de passionnés qui ont développé une application mobile gratuite pour gérer son bateau de A à Z : carnet d'entretien numérique, devis maintenance, offre d'assurance en ligne et espaces de stockage."

Anciennement en incubation à Unitec et Kedge Business Nursery

DATES CLÉS

- Octobre 2018 - élue meilleure start-up Etourisme aux ET de Pau
- Septembre 2020 - +de10 000 utilisateurs de l'application BoatOn et 2 000 places de stockage
- Décembre 2020 - orientation plus forte vers le B2B en développant des logiciels pour des sociétés nautiques et industriels de gestion de flottes

COMMENT ÇA MARCHE ?

"L'application BoatOn est unique au monde. Elle rassemble stockage, entretien et assurance au même endroit. Nous sommes également les premiers en France à avoir digitalisé l'hivernage de bateaux.

BoatOn, c'est également la marque "StockOn" pour ouvrir son parc de stockage aux TPE et PME en manque de solutions de stockage, sans engagement. Les sociétés peuvent réserver de 1 à 20 000 m² en quelques clics et faire évoluer leurs locations selon leurs besoins du moment, pouvant passer de 500 à 50 m² d'un mois à l'autre par exemple"



ALEXANDRE DE ZAN

Nos destinations

Des voyages pour découvrir, rencontrer et partager...



Islande

S'évader sur les terres islandaises



Sardaigne

Randonner au cœur d'une nature protégée

**CHEMINS
SOLIDAIRES**

DÉCOUVRIR
RENCONTRER
PARTAGER

www.chemins-solidaires.fr

Toumilon

33210 Saint Pierre de Mons

06.50.72.37.93

contact@chemins-solidaires.fr

CHEMINS SOLIDAIRES ?

"Pour Cathy, co-fondatrice de Chemins Solidaires, et Alexandre, voyager, c'est avant tout une expérience à ressentir et à partager. Forts de leurs nombreux voyages immersifs, ils créent chemins solidaires.

"Découvrir, rencontrer, partager est le fil conducteur de l'organisation de nos voyages. Et pour donner du sens, nous nous sommes engagés dans une démarche solidaire..."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous sommes conscients de l'impact du tourisme de masse. Mais notre expérience, nous a aussi appris que voyager permet de mieux appréhender le monde qui nous entoure.

Pour tous les voyages que nous organisons, nous nous engageons à préserver un équilibre économique, social et environnemental. Tous nos séjours sont conçus en partenariat avec des acteurs locaux. Ils favorisent l'économie locale et préservent la biodiversité.

Et pour en être sûr, nous vous proposons des voyages en immersion vers des destinations que nous connaissons. La majorité de nos partenaires sur place sont d'ailleurs devenus des amis. Croyez-nous, l'expérience humaine que vous vivrez à leurs côtés restera gravée dans vos mémoires."

DATE CLÉ

- 2019 - Création de Chemins solidaires



**EMMANUELLE GRAS
MARION PERET**

DIPONGO

#EDTECH
#ENTERTAINEMENT
#FAMILY

www.dipongo.net

128 rue Bourbon

33000 Bordeaux

emma@dipongo.co ou/et
marion@dipongo.co

DIPONGO ?

”Dipongo est la première application d’histoires interactives intégrant des activités manuelles. Créée par Marion et Emmanuelle, cette application à destination des enfants leur permet d’apprendre en s’amusant pour éveiller leur créativité.”

En incubation à Unitec

DATES CLÉS

- 2017 - Vainqueur start-up weekend
- 2019 - premier salarié
- 2020 - vainqueur Be a boss

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Chaque histoire débute dans notre application, disponible sur smartphones et tablettes. Dans chaque histoire, les enfants vont devoir répondre à des défis en créant des solutions de leurs mains dans le monde réel : dessin, pâte à modeler, construction... tout est permis ! Ces créations vont ensuite être intégrées à l’application grâce à une simple photo et un système de reconnaissance vocale. Chaque création va ainsi changer le cours de l’histoire. L’objectif de Dipongo est de faire en sorte que l’enfant :

- Augmente son niveau de connaissance et de développement personnel.
- Développe sa créativité afin de devenir rapidement autonome.
- Développe de bons comportements devant les écrans”

A destination des musées, des transports, et des hôtels restaurants entre autres, l’application vous propose de dynamiser votre parcours visiteur.



PHILIPPE FAYE

EBIKEPORT

#AUTONOMIE
#SOLAIRE
#VELO

www.ebikeport.fr

Sacha SARL 42 rue Frédéric Mistral
87100 Limoges
05.18.06.12.04

contact@ebikeport.fr

EBIKEPORT ?

”Notre équipe est constituée de Sébastien pour la partie bois et structure, David pour la partie électricité et Philippe créateur et gérant de la société. Nous sommes installés dans la ZI nord de Limoges où nous assemblons les eBikeports. ”

COMMENT ÇA MARCHE ?

”eBikeport dessine de nouveaux horizons pour nos villes. Autonome en énergie, cette station multifonctions charge vélos électriques, trottinettes et smartphones, offre une connexion wifi gratuite, sécurise les lieux avec des caméras et met à disposition des casiers individuels sécurisés.

Fabriqué en Nouvelle Aquitaine avec du bois issu de la forêt Limousine, L’ebikeport repose sur des pieux vissés pour une éco-responsabilité complète ”

DATES CLÉS

- Janvier 2019 - création
- Juillet 2019 - livraison 1er eBikeport
- Septembre 2020 - sélectionné dans les 12 finalistes européens EDF Pulse (parmi 400 projets)

fantrippers

NICOLAS ALBERT
ANTHONY THIBAUT

FANTRIPPERS

VOYAGE
TOURISME
POP CULTURE

www.fantrippers.com

21 rue Gaston Hulin

86000 Poitiers

06.64.33.87.72

damien.salle@fantrippers.com

FANTRIPPERS ?

"Fantrippers a pour objectif de recenser l'ensemble des lieux de tournages de films, séries, musiques (clip ou inspiration), BD et romans, afin de faire voyager les utilisateurs sur les traces de leurs héros préférés. "

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous développons un outil qui permet de générer des roadbooks instantanés selon le lieu où l'on se trouve (ou ceux où l'on veut aller) et selon ses propres critères de préférences "pop culturel", afin de s'organiser un voyage totalement personnalisé en toute simplicité. "

En parallèle, nous avons développé un pôle éditorial comprenant des guides touristiques (pour trouver tous les lieux cultes d'une ville), des cartes géographiques et des "beaux livres", qui racontent les histoires secrètes des lieux de légendes de la pop culture."

DATES CLÉS

- Avril 2017 - création de Fantrippers
- Octobre 2017 - parution du premier guide touristique de Fantrippers consacré à New York
- Août 2018 - embauche des 2 premiers salariés de Fantrippers



Jérôme Teisseire

CTO
CO-founder



Jamil Benabdallah

CEO
Co-founder



Théo Gaben

Web Designer



Collin Albie

Back End Developer



Mathieu Roy

Smart Contract
Developer



Pierre Camino

Mobile Developer (ios-
android)



Julien Chini

Full Stack Developer
Senior
Smart Contract



Romain Della Carbonare

Front End Developer

JAMIL BENABDALLAH JÉRÔME TEISSEIRE

H64

#BLOCKCHAIN
#FIDÉLISATION
#FINTECH

[H64 | H64](#)

2 AV du Président Pierre Angot
64000 Pau
06.64.36.17.27

jamil@h64.fr

H64 ?

"H64 est une start up dédiée au développement de solutions B2B portées par la Blockchain dans le secteur du tourisme. Elle se conçoit comme un acteur de la dissémination d'une technologie récente et dont les applications sont encore peu répandues dans l'industrie du tourisme et des loisirs. "

Accompagné par la Technopole
Hélioparc à Pau

DATES CLÉS

- Septembre 2019 - Création
- Mai 2020 - Commercialisation de notre solution de Pass Touristique
- Juillet 2020 - Premier prix à l'Hackathon européen BlockIs

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous avons trois solutions innovantes à destination des acteurs du tourisme:

- 1/ Une solution de création, gestion et distribution en temps réel des offres et promotions disponibles sur un territoire sous forme de coupons, chèques cadeaux rassemblés dans un Pass touristique/ une Carte d'hôtes ou des monnaies locales.
- 2/ Une solution de gestion de certifications (labels, mesures sanitaires, etc...)
- 3/ Une solution de commercialisation équitable des certificats carbone afin de stimuler les investissements des entreprises touristiques dans la réduction de leur empreinte carbone et permettre aux touristes et aux voyageurs d'affaires de pouvoir compenser l'empreinte carbone de leurs activités sur le territoire "



**EMANUELLE FILLASTRE
BENJAMIN DURAND**

HOTELUB

VOYAGEURS
D'AFFAIRES
NETWORKING
DUTY OF CARE

www.hotelub.com
9 Impasse Salicarte
64210 Bidart
07.67.26.53.44

commercial@hotelub.com

HOTELUB ?

"Le réseau social professionnel 100% dédié aux attentes des voyageurs d'affaires, aux besoins des entreprises et des hôtels partenaires

Des solutions digitales au service des mises en relation professionnelles lors des déplacements d'affaires."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Que vous soyez Manager en charge des forces de ventes, Travel manager corporate pour un grand groupe ou DRH, avec l'application mobile HOTELUB et ses web app associées, pilotez sereinement votre communication digitale avec vos collaborateurs en mobilité professionnelle.

En vous connectant, favorisez les mises en relation intra-inter entreprise (networking) assurez vous du bien-être, sûreté et sécurité de vos collaborateurs en déplacements, optimisez la mutualisation des frais annexes, gérez vos réunions connectées, tchatez avec les hôtels partenaires, bénéficiez d'un service client optimum (réservation séjour business corporate et/ou open booking)."

DATES CLÉS

- 2015 - début de l'aventure
- 2017 - commercialisation hôtels
- 2020 - new ! design, version, fonctionnalités entreprise



**KISSOUS MICHAEL
REYALI YASSER
COMBES DAVID**

KIDIWE

#EDUCATION
#TOURISME
#IA

www.kidiwe.fr

2 avenue de Galilée
86360 Chasseneuil-du-Poitou
06.16.98.23.32

michael.kissous@kidiwe.fr

KIDIWE ?

"Nous sommes une équipe de 3 personnes : un fondateur, un spécialiste du marché de l'Education, un directeur informatique. L'objectif de ce projet est de disrupter le marché du tourisme scolaire compliqué autant pour les professionnels de l'éducation que les professionnels du tourisme autour d'une plateforme "tiers de confiance"."

DATES CLÉS

- 2018 - lancement
- 2019 - composition de l'équipe et 13000 élèves sortis
- 2021 - financement BPI et déménagement nouvelle Aquitaine

COMMENT ÇA MARCHE ?

"La plateforme automatise les étapes clés dans l'organisation de la sortie scolaire :

- pour l'enseignant : automatisation de l'organisation de la sortie (validations internes, dossiers pédagogiques , autorisations et paiements parents en ligne)
- Pour le lieu d'accueil de la sortie : agenda en ligne de réservation d'activités, paiement automatisé des établissements scolaires, plateforme de centralisation des échanges avec le corps enseignant et outils de marketing scolaire. La plateforme embarque également un outil de recommandation qui permet aux enseignants d'être mis à jour automatiquement tout le long de l'année des sorties pertinentes correspondants à leurs besoins pédagogiques."



DAVID NGUYEN

KWEEZINE

#FOODTECH
#TOURISME
#CULINAIRE

www.kweezine.fr
74 rue Georges Bonnac
33000 Bordeaux
06.47.86.76.76

david@kweezine.com

KWEEZINE ?

"Kweezine est une plateforme de découverte et de réservation d'expériences culinaires auprès de professionnels de la gastronomie. Nous mettons en relation des particuliers ou des entreprises avec des artisans ou producteurs. "

Anciennement en incubation à la
Pépinière Eco-créative des Chartrons

DATES CLÉS

- Mars 2017 - Commercialisation
- 2019 - Ouverture au marché BtoB et à l'international
- 2021 - Lancement des séjours culinaires (pack hébergement + expérience culinaire)

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Kweezine est LA solution pour accéder facilement à la plus grande communauté d'artisans et de producteurs partout en France. Nous aidons les entreprises et acteurs du tourisme à simplifier l'organisation d'expériences ou d'animations culinaires. Finies les heures passées au téléphone pour organiser des prestations sur-mesure. En quelques clics, recevez des devis personnalisés en un temps record.

A travers notre projet, nous souhaitons promouvoir la gastronomie et ses acteurs, développer le tourisme culinaire, afin de renforcer l'attractivité de nos régions et proposer de nouveaux débouchés au secteur primaire, notamment en mettant en avant les expériences d'agritourisme. "



**CYRIELLE NAU
FRÉDÉRIC NAU
OLIVIER PELISSE**

LA BULLE VERTE

SLOWTOURISME
MOBILITE DOUCE
LOCAL

www.la-bulle-verte.com

11, cours du XXX Juillet

33400 Talence

06.47.86.76.76

cyrielle@la-bulle-verte.com

LA BULLE VERTE ?

"La Bulle Verte, c'est la réunion de deux expertises : tourisme - avec Cyrielle Nau et Frédéric Nau (directeur de l'agence réceptive Millésime Privé) - et mobilité douce - avec Olivier Pelisse (directeur de Greenspot, solutions de recharge pour véhicules électriques)."

En incubation au Village by CA, Nouvelle Aquitaine

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une éco-station touristique modulable et sur-mesure conçue autour des mobilités douces permettant de :

- Valoriser le site d'accueil et les productions locales à partir de parcours expérientiels définis sur-mesure
- Générer une nouvelle activité économique pour le site d'accueil
- Gérer le dernier kilomètre touristique en mode zéro émission."

DATES CLÉS

- Juillet 2020 - première éco-station test dans le Blayais
- Décembre 2020 - création de l'entreprise la Bulle Verte - Exploration Tranquille
- Printemps 2021 - accélération du développement des Bulles Vertes en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie



CHRISTINA BOIXIERE
DEREK BOIXIERE
MAXIME BOUÉ

LA VOYAGEUSE

#FEMMES
#VOYAGE SOLO
#SECURITÉ

www.la-voyageuse.com

20 rue de la Paix
33600 Pessac
06.66.98.93.47

hello@la-voyageuse.com

LA VOYAGEUSE ?

"La Voyageuse a pour objectif de promouvoir l'égalité des genres et d'œuvrer en faveur des droits et de l'émancipation des femmes dans le monde. Pour cela, La Voyageuse souhaite permettre aux femmes de voyager seules et en sécurité"

En incubation à la pépinière écocréative des Chartrons

DATES CLÉS

- Février 2018 - rupture conventionnelle du CDI de Christina pour créer La Voyageuse
- Juillet 2019 - lancement de la plateforme

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous connectons, via une plateforme en ligne, des hébergeuses locales avec des voyageuses solo. Une femme pourra ainsi offrir des conseils sur sa ville et accueillir une aventurière, chez elle, gratuitement, comme si c'était une amie.

Le service est rendu le plus sûr possible grâce à un processus de vérification hybride (à la fois humain et automatisé), innovant et performant. La sécurité des voyageuses solo est la priorité de ce projet qui repose sur l'entraide et la solidarité."



CLÉMENT SIMONNEAU

LES OISEAUX DE PASSAGE

#GUIDE
#RENCONTRE
#DÉCOUVERTE

www.lesoiseauxdepassage.coop

SCIC Les oiseaux de passage

6 bis rue Albin Haller

86000 Poitiers

06.28.51.49.63

csimonneau@lesoiseauxdepassage.coop

LES OISEAUX DE PASSAGE ?

"Les oiseaux de passage est une Jeune Entreprise Innovante, montée en coopérative, qui porte un Programme de Recherche et Développement en lien avec de nombreux laboratoires et programmes de recherche. Notre raison d'être est de vous permettre un autre voyage, qui soit source de rencontres, d'échanges, de découvertes."

DATE CLÉ

- Juin 2019 - lancement de la plateforme web

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous proposons des guides de voyage numériques qui sont alimentés par les acteurs locaux. Ces guides référencent des séjours et des contenus de découverte, qui vous permettent de voyager à la rencontre et à travers le regard des acteurs locaux qui y contribuent.

Grâce à la coopérative, se sont les acteurs locaux qui alimentent les guides (les habitants, professionnels, artistes, artisans, guides,...). Ils sont également propriétaire et gestionnaires de la plateforme web de voyage. La plateforme web n'est pas intermédiaire de vente mais un facilitateur de découverte.

Nos travaux portent sur des innovations d'usages sociales qui s'attachent à questionner les standards du web et du tourisme."



Joseph Durand



Sophie Fournier



David Fily



François Watine

DAVID FILY
JOSEPH DURAND
IAN FOURNIER
SOPHIE FOURNIER

LES SENTIERS DE LA MER

#VOILIERS
#PLATEFORME
#RANDONNÉE

www.lesentiersdelamer.com
36 Avenue du Champ de Mars
17000 La Rochelle
06.07.08.39.44

d.fily@sentiersdelamer.com

LES SENTIERS DE LA MER ?

"Nous souhaitons mettre en relation des plaisanciers et des randonneurs qui partagent une passion commune, le littoral, mais avec deux points de vue sur celui-ci. Notre souhait est de travailler dans une logique de carbone à minima (voiliers seulement, randonnée, cyclotourisme).

En incubation à la Technopole de la Rochelle

DATE CLÉ

- Janvier 2021 - création de l'entreprise et déploiement sur la côte ouest

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une plateforme qui met en relation des plaisanciers propriétaires de voiliers et des randonneurs qui souhaitent sillonner les sentiers du littoral français.

Le plaisancier s'inscrit sur le site pour rejoindre la flotte des Sentiers de la Mer. Son voilier fera office d'hébergement itinérant en demi-pension et il conseillera les voyageurs sur leur itinéraire en amont et pendant leur séjour.

Quant au randonneur, une fois sa destination choisie, l'équipe s'occupe de tout ! : Mise en lien avec le plaisancier, itinéraire sur mesure, adaptation aux aléas météo... La journée, les randonneurs randonnent, le plaisancier navigue et chacun se retrouve au port suivant le soir pour partager un moment de convivialité."

Fabien
Fondateur
Digital



Claire
Co fondatrice
Marketing/
Partenariats



**CLAIRE DELAUNE
FABIEN FERDINANDY**

Anthony
UX design
& associé



Valentin
Dev &
associé



Cyrille
Dev &
associé



LOOPI VOYAGE

VÉLO
SLOW TOURISME
FRANCE

www.loopi-voyage.com

2 Avenue du Commandant Lisiack
17440 Aytré

06.19.83.02.63 (MARKETING/PARTENARIATS)
06.62.33.90.52 (DIGITAL)

direction@loopi-voyage.com

LOOPI VOYAGE ?

”Loopi, c’est l’association d’expériences significatives ! Tout d’abord celles de Fabien et Claire qui allient expertise dans le digital et connaissance de la filière tourisme et e-tourisme ! L’équipe est complétée par Anthony (UX), Cyrille (dev) et Valentin (dev).”

Accompagnement de La Rochelle Technopole pour la recherche de financements

DATES CLÉS

- Printemps 2020 - rencontre Fabien et Claire
- Janvier 2021 - création de la SAS
- Mai 2021 - 1ère version Loopi Voyage en ligne

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Loopi Voyage, hub du voyage à vélo. Loopi permet à tous d’organiser seul son voyage, en toute liberté en proposant une plateforme réunissant l’ensemble des contenus (itinéraires, informations touristiques, idées de séjour...) et services (hébergement, prestataires de services...) nécessaires. Loopi permet de faciliter à l’extrême une démarche pourtant complexe, car elle nécessite l’utilisation de beaucoup de supports et services différents. La solution permet de sécuriser le voyage à vélo. Accessible à tous, Loopi Voyage s’adresse en 1er lieu aux néophytes et aux familles qui n’osent pas se lancer dans l’aventure, par complexité et peur (effort, questions sur la sécurité...).



BRUNO RINGWALD

MYYETI

AGENDE DE
VOYAGE

SUR MESURE

INDÉPENDANTS

www.myyeti.fr

Coworking La Girafe,
20 place Saint Martial
33000 Bordeaux
07.68.34.70.62

bruno@myyeti.co

MYYETI ?

”Nous créons une plateforme pour les professionnels, indépendants du tourisme pour leur permettre de vendre leur voyages sur mesure grâce à la structure et les process de myyeti, en bénéficiant de l'immatriculation Atout France et de la garantie financière APST ”

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Nous proposons une plateforme avec une série d'outils (du carnet de voyage numérique offline, aux assurances , garanties financières, accès TO sur achat prestataires) permettant aux pros du tourisme (travel coach, travel planner, indépendants) de professionnaliser leur relation client et de vendre le voyage de A à Z via myyeti.”

DATES CLÉS

- Juin 2016 - création
- 2019 - 1M€ de CA
- 2021 - Reprise des voyages



DOMINIQUE LYOEN

NOVO3D

#VR
#TOURISME
#PATRIMOINE

<http://www.novo3d.fr/>
Novo3d, Ateliers Magelis
1 rue de Saintes
16000 Angoulême
07.77.72.77.16

contact@novo3d.fr

NOVO3D ?

"Novo3d est une société créée pour la revalorisation du patrimoine historique qui est soit disparu, soit trop abîmé pour être visité. Utilisant la réalité virtuelle comme outil au centre de nos réalisations, nous pouvons redonner vie à n'importe quel lieu avec un résultat réaliste, interactif et immersif"

DATES CLÉS

- 2012 - création
- 2017 - passage en accélérateur
- 2021 - sortie de notre produit TIMEpods

COMMENT ÇA MARCHE ?

"TIMEpods, c'est une solution clés en main qui permet pour le visiteur, la visite sur site (et en pleine nature si besoin) d'un lieu historique grâce aux casques VR autonomes dernier cri, et une tablette équipée d'un boîtier propriétaire qui permet au médiateur de visite de pouvoir contrôler l'expérience des visiteurs et rester au centre de l'expérience.

Non seulement les visiteurs sont actifs durant leurs visites, mais en plus le médiateur peut ainsi influencer et personnaliser leur expérience tout au long du parcours de découverte. Dès lors, nous créons des parcours de visite innovants qui permettent à des lieux disparus ou trop endommagés pour être visités d'être à nouveaux découverts.

Recréant de l'offre touristique monétisable à partir de rien ou de peu d'éléments, notre solution est un atout pour la revalorisation du tourisme patrimonial."



GÉRALDINE BOYER

PARCEL

#TINY HOUSE
#HEBERGEMENT
#LOCAL

www.parceltinyhouse.com
4 rue Robert Caumont1
33300 Bordeaux

geraldine@parceltinyhouse.com

PARCEL TINY HOUSE ?

"Un concept de tourisme durable et responsable sur les terres de producteurs locaux où on invite les voyageurs à déconnecter et redécouvrir les bonnes choses de la vie. Offre d'hébergement en Tiny Houses éco-conçues. "

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Conception de la tiny house, sélection des matériaux et des éléments décoratifs écologiques, partenariat avec les agriculteurs... Parcel vous propose un séjour hors du temps, à côté de chez vous sur un mode de vie raisonné et minimaliste.

Site web de référence pour louer une tiny house en France, déconnectez le temps d'un séjour écoresponsable pour des vacances insolites à la découverte du slow-living."

DATES CLÉS

- Août 2020 - ouverture de la première destination
- Mai 2021 - ouverture de la deuxième destination



**CHARLOTTE THIENPONT
CYRIL ROMANET**

PRUNE

#RESTAURATION
#DURABLE
#PROFESSIONNELS

www.prune.co
7 Allée de Chartres
33000 Bordeaux
06.89.48.48.86

charlotte@prune.co

PRUNE ?

"Notre mission : défendre le bien manger à la française ! En proposant aux professionnels accueillant du public une solution de restauration clés en main, facile à mettre en œuvre, durable et généreuse. "

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une gamme de repas prêts à déguster, cuisinés dans des bocaux en verre et 100% BIO. Les recettes, gourmandes et élaborées, se conservent sans aucun additif jusqu'à 90 jours au frais. La distribution peut se faire partout en France avec des délais de livraison de 48h environ."

En incubation au Welcome City Lab

DATES CLÉS

- Mai 2019 - changement de positionnement, création de la marque Prune
- Décembre 2019 - lancement de l'offre dédiée aux professionnels accueillant du public
- Juillet 2020 - levée de fonds et entrée de nouveaux investisseurs au board



Mon Parc

Une application mobile citoyenne

PHILIPPE MASSÉ
JULIEN SPRIET

SETAVOO

#CITOYEN
#NUMÉRIQUE
#NATURE

www.setavoo.fr
97 allée Théodore Monod
Technopole Izarbel
64210 Bidart

contact@setavoo.fr



SETAVOO ?

”Engagés depuis 2014 sur les sujets de mobilisation citoyenne, nous développons des applications mobiles qui permettent aux collectivités et organismes publics d’associer et impliquer les citoyens dans la vie de leur territoire.”

Accompagné par la Technopole Izarbel à Bidart

DATES CLÉS

- 2014 - création au Pays Basque
- 2018 - déploiement France
- 2022 - déploiement Europe

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Nos applications transmettent des données en temps réel et des informations ciblées et contextualisées vers les citoyens. En faisant appel à leur intelligence collective, nous fournissons des idées, des appréciations et des observations utiles aux Collectivités locales et aux espaces naturels.

- **PopVox** : la plateforme inclusive de dialogue citoyen pour une co-construction de la vie collective
- **Infoparcs** : l’application dédiée aux espaces naturels rendant les citoyens acteurs de leur préservation
- **Infoplages** : l’application d’information en temps réel sur les plages et les conditions de baignade”



**JULIEN PIERRAT
BENOIT MAURIN**

SHARE YOUR TRIP

#ITINÉRAIRE
#PLANNER
#TRAVEL

www.shareyourtrip.fr

5 rue Vantrasson

33000 Bordeaux

06.60.46.43.15

julien@shareyourtrip.fr

SHARE YOUR TRIP ?

” Nous sommes 3 associés aux profils complémentaires :

- Marie, ”la pro du voyage” !
- Benoit, ”le technicien” !
- Julien, ”l’entrepreneur” ! ”

ShareYourTrip est une société qui développe des services de e-tourisme.”

Anciennement en incubation à Unitec en 2018/2019 dans l'incubateur de l'auberge numérique.

DATE CLÉ

- 2017 - création de la SAS

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Nous développons des solutions en B2C et B2B :

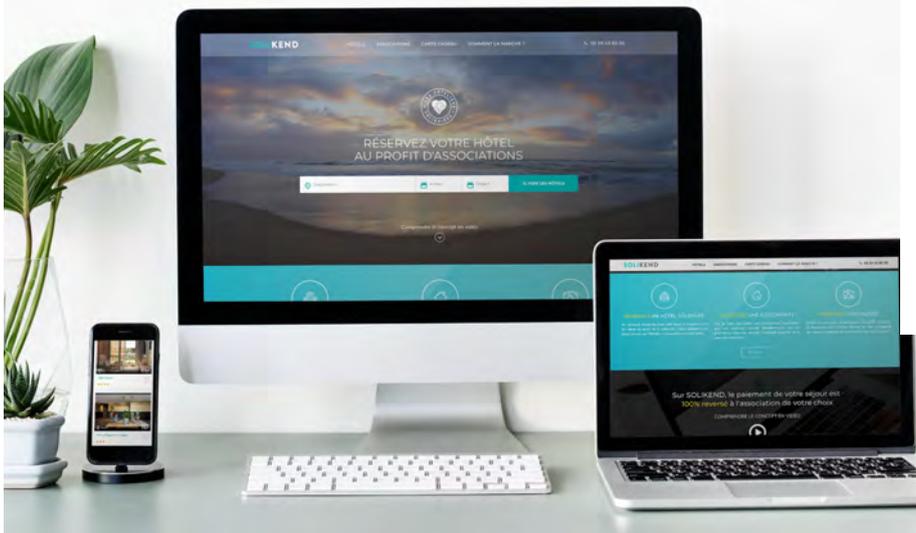
Best-itinerary.com : Plateforme web spécialisée en itinéraires de voyage. Nous mettons gratuitement à disposition des voyageurs des itinéraires de voyage complets. En plus de ce service gratuit, nous proposons un service de «voyage-sur-mesure»

Shareyourtrip.fr : Plateforme collaborative de partage d’expériences entre voyageurs. Vous pouvez découvrir les coups de coeur partagés par notre communauté et partager les vôtres

ShareYourTrip PRO : Solutions web de content marketing collaboratif. Nous accompagnons les institutionnels et professionnels du tourisme dans la valorisation des meilleures expériences vécues par leurs voyageurs

SOLIKEND

1ER SITE SOLIDAIRE DE RÉSERVATION D'HÔTELS



**ESTELLE BACHACOU,
GUILLAUME MAGDA
YOANN MAGNIN**

SOLIKEND

#RSE
#TOURISME
#SOLIDARITÉ

www.solikend.com

2 Terrasse Claude Shannon

64210 Bidart

05.64.11.58.15

contact@solikend.com

SOLIKEND ?

”Créé par une start-up de Biarritz, SOLIKEND est un nouveau site de réservation d’hôtels reposant sur un concept solidaire inédit. « Réservez votre hôtel au profit d’associations. Sur SOLIKEND, le paiement de vos nuits est 100% reversé à l’association de votre choix ! ». ”

COMMENT ÇA MARCHE ?

”SOLIKEND est né d’un constat simple : il existe en hôtellerie une vacance structurelle, les hôtels sont peu fréquemment complets sur une année type. Par ailleurs, la RSE devient un enjeu majeur pour le secteur hôtelier. L’ambition de SOLIKEND : développer une innovation RSE permettant aux hôteliers de valoriser leur vacance structurelle dans une démarche RSE, cela au profit du monde associatif. Lancé fin 2019, SOLIKEND se présente comme un site de réservation d’hôtels classique. Lors de la réservation, le client choisit une association à laquelle l’hôtelier s’engage à reverser l’intégralité du paiement.

DATES CLÉS

- Septembre 2019 - Lancement de SOLIKEND
- Février 2020 - Lauréat des Palmes du Tourisme Durable 2020
- Octobre 2020 - Sélectionné par ATOUT France dans les 10 solutions touristiques post-covid les plus innovantes

SOLIKEND propose aussi un système de cartes cadeaux permettant d’offrir des « nuits solidaires » via un crédit utilisable sur le site.”



FRÉDÉRIC DAVID

SUGG-GESTION

APPLICATION
RESTAURANTS
VISIBILITE

www.suggpro.com
2 avenue Galilée
86961 Futuroscope Chasseneuil Cedex
06.78.76.36.98

hello@suggpro.com

SUGG-GESTION ?

"Une équipe complémentaire de développement/marketing/commercial. Mais tous à l'écoute des restaurateurs, afin de leur proposer le meilleur outil de communication en innovant et en s'adaptant."

Hébergé au Centre d'Entreprises et d'Innovation

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Application dédiée aux restaurateurs, afin de leur donner de la visibilité sur un maximum de réseaux en utilisant leur Menu comme un véritable atout.

3 promesses : être partout où les clients cherchent des restaurants ; pouvoir utiliser notre application même si on est un nul en informatique ; ne pas y consacrer plus de 10 secondes par jour."

DATES CLÉS

- 2019 - création
- 2020 - commercialisation et adaptation
- 2021 - envol !



**CAROLE BICHOT
JULIE AUDOIN**

TCHÉEN

MARKETPLACE
EVENEMENTIEL
ÉCORESPONSABLE

www.tcheen.com

37 cours Georges Clémenceau
33000 Bordeaux
06.69.26.44.74

bonjour@tcheen.com

TCHÉEN ?

”Nous sommes 2 co-fondatrices, anciennes collègues, voisines, amies ... Notre projet est né du constat qu’organiser un événement, que vous soyez professionnel ou particulier, est souvent une tâche fastidieuse et chronophage.”

En incubation à Bordeaux Technowest et à La Ruche (programme Les Audacieuses)

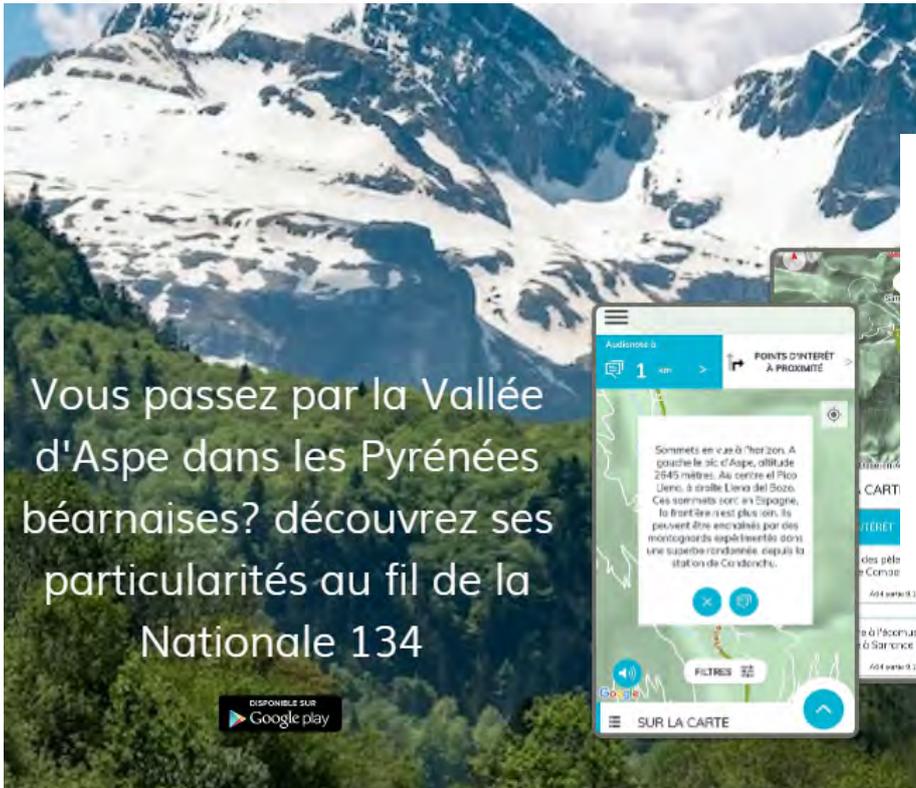
COMMENT ÇA MARCHE ?

”Tcheen est une solution dont l’objectif est de rendre l’organisation d’événements verts plus simple. En quelques clics le client accède à un large panel de prestataires soucieux de l’environnement.

Vous pouvez tout gérer sur la plateforme : devis instantané, personnalisation des devis, chat avec les prestataires, paiement en ligne sécurisé... Pour le client et le prestataire, Tcheen est un gain de temps et une organisation facilitée dans un environnement de confiance.”

DATES CLÉS

- Janvier 2020 - dépôt des statuts et début de l’aventure !
- Juillet 2020 - soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance
- Janvier 2021 - mise en ligne de notre marketplace



Vous passez par la Vallée d'Aspe dans les Pyrénées béarnaises? découvrez ses particularités au fil de la Nationale 134

NADINE PÉDEMARIE

WAYNOTE

#ITINÉRANCE
#AUDIO
#TOURISME

www.waynote.fr

Résidence Le Versailles, bât.A

5 avenue des Sayettes

64000 PAU

06.25.21.93.50

nadine.pedemarie@waynote.fr

WAYNOTE ?

”Waynote conçoit des itinéraires stratégiques de découverte des territoires, et développe une application mobile qui guide les voyageurs et révèle les richesses locales en audio sur le terrain, au fil du déplacement.”

COMMENT ÇA MARCHE ?

”L’application mobile Waynote est un GPS culturel, qui déclenche automatiquement des messages audio en fonction de la géolocalisation du voyageur pour lui indiquer le chemin à suivre, et lui raconter de courtes histoires révélant le patrimoine culturel, naturel, industriel local.

Des messages l’invitent à visiter des acteurs touristiques, culturels, économiques sur sa route. Ainsi les déplacements sont enrichis pour le voyageur et optimisés pour valoriser les acteurs locaux.

Par exemple, les visiteurs qui remontent la Nationale 134 dans les Pyrénées Béarnaises pour se rendre au point de départ d’une randonnée, découvrent le patrimoine industriel de la vallée d’Aspe : exploitation des bois de mature, construction de la voie ferrée au début du XXème, développement de l’hydroélectricité; et les plus jolis villages de montagne sont racontés pour susciter une visite.”

DATE CLÉ

- 2017 - Lauréat AAP Ministère de la Culture
- 2019 - Partenariat avec EDF pour valoriser son patrimoine industriel
- 2021 - Première route Vignobles et Découvertes avec AADT64



HUBERT DE VILLENEUVE

WEDRIVIT

#PASSION
#PLAISIR
#ACCESSIBILITÉ

www.wedrivit.com

51 Quai Lawton
33000 Bordeaux
06.25.88.02.48

h.devilleuue@wedrivit.com

WEDRIVIT ?

”Wedrivit, anciennement Classic Hub, est une plateforme de location de voitures de collection entre particuliers. Initié en 2019, le site démocratise l’usage touristique de l’automobile ancienne. Ce nouveau nom incarne la possibilité de conduire soi-même un véhicule ancien ; we drive it ! Peu importe la destination, seul le voyage compte.”

En incubation à Unitec

DATES CLÉS

- Avril 2019 - Création de la société
- Juin 2019 - Lancement de la plateforme
- Aout 2020 - 1ère Levée de fonds

COMMENT ÇA MARCHE ?

”Le site propose une offre unique, clés en main, pour réserver un véhicule ancien en un instant pour partir en balade quelques jours, trouver la voiture idéale pour son mariage, un tournage, etc. le tout en étant intégralement assuré. Vous n’avez plus qu’à choisir votre voiture parmi plus de 600 modèles disponibles sur toute la France.

Wedrivit révolutionne le secteur en proposant un service accessible et 100 % digital en développant pour cet été une application mobile et ainsi digitaliser tout le parcours de location jusqu’à la signature du contrat de location. La promesse d’une expérience unique pour les propriétaires comme pour les locataires. ”



**MARIE-PIERRE VINCENT
STÉPHANE VINCENT**

WE GO GREENR

#ENGAGÉE
#ÉCO TOURISME
#TOURISME
DURABLE

www.wegogreenr.com

108 cours du Médoc

33000 Bordeaux

06.25.41.44.85

marie@wegogreenr.com

WE GO GREENR ?

"WeGoGreenR, c'est la plateforme française de réservation d'hébergements et activités éco-responsables. Nous rendons visible les prestataires touristiques engagés et nous permettons aux voyageurs de trouver et réserver un séjour responsable qui leur correspond. Enfin, nous accompagnons nos hôtes dans leur transition écologique."

En incubation au Campement Darwin

DATES CLÉS

- Février 2020 - création des statuts
- Mai 2020 - mise en ligne du premier site

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Notre innovation est double :

- d'usage : changer les habitudes de réservation de ses week-ends et vacances pour aller vers un tourisme vertueux et éthique : plateforme française, offres éco-responsables, soutien à la transition écologique

- technique : grâce à l'algorithme du GreenScore, nous identifions rapidement les hébergements engagés et leur niveau d'engagement. Cela constitue un repère pour le voyageur et l'hébergeur et devient notre base dans l'accompagnement de l'hébergement. "



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



ADI
Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation

ARGAT

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air



Nouvelle-Aquitaine
Technopoles



UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE

UNAT Nouvelle Aquitaine
Le tourisme
au service des hommes et des territoires



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Comité Régional du
Tourisme

CONTACTS

Marion OUDENOT-PITON,

Chargée de mission Industries des Loisirs ADI N-A,
Responsable Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine
m.oudenot-piton@adi-na.fr

Manon COSSON, Chargée d'animation du Tourisme
Lab Nouvelle-Aquitaine – m.cosson@adi-na.fr

www.tourismelab.fr



[Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine](#)



[@tourismelabNA](#)

