

Communiqué de presse - octobre 21

Lancement de « TiPi 535 », le premier incubateur dédié aux start-ups du tourisme en Nouvelle-Aquitaine

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, Unitec, La Rochelle Technopole et Technopole Hélioparc annoncent la création d'un Incubateur Tourisme. Celui-ci vient renforcer les actions en faveur du développement des start-ups innovantes dans le secteur du tourisme dans la région. Chaque promotion de 10 porteurs de projets ou start-ups répartis sur Bordeaux, La Rochelle et Pau, sera accompagnée durant un an.

Un accompagnement sur-mesure

L'accompagnement s'adresse à 10 porteurs de projets ou start-ups de moins de 6 ans proposant des produits et services innovants destinés au secteur du tourisme. Leur phase de maturité peut aller de l'idée jusqu'au POC*, voire la pré-commercialisation. Les entrepreneurs sélectionnés seront accompagnés durant un an, avec un programme sur-mesure :

✓ **Un accompagnement individuel à l'entrepreneuriat**

Les Technopoles attribueront un *start-up manager* dédié aux start-ups accompagnées sur leur territoire. L'accompagnement consistera notamment à la structuration de la solution, la qualification du marché, la construction de leur business plan, la recherche de partenaires etc. Les start-ups pourront être hébergées gratuitement dans les locaux de la technopole selon disponibilités et besoins.

✓ **Un accompagnement collectif sectoriel unique en France**

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires proposeront aux start-ups un programme de 3 fois 3 jours, en groupe, permettant de leur apporter du conseil et de développer leur réseau : interventions d'experts, expérimentations in situ, mises en relation avec les acteurs du tourisme, recherche de financements...

Appel à candidatures pour la promotion 2022

L'incubateur est lancé officiellement ce 11 octobre 2021 dans le cadre des Rencontres nationales du E-tourisme à Pau. Son nom, « TiPi 535 » pour « Tourisme Innovant & Projets Inspirants », est également un clin d'œil à l'hébergement. 535 étant la somme des numéros de départements de la Nouvelle-Aquitaine. La première promotion démarrera dès janvier 2022.

Les candidatures sont ouvertes

19 novembre 2021
1er décembre 2021
16 décembre 2021

Clôture de l'appel à candidature
Jury de pré-sélection
Jury final

Dossier de candidature à télécharger ici : www.tourismelab.fr et sur les sites des Technopoles.

Des partenaires impliqués



Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, TIPI 535 est également entouré par des partenaires privés et entreprise publique dont les activités ou missions participent activement au rayonnement du tourisme de la région. Ils parraineront les futures promotions et s'impliqueront dans le développement des solutions et services, afin de les adapter à leurs problématiques et les tester en avant-première.

Les partenaires qui ont rejoint l'Incubateur Tourisme pour cette première année sont La Cité du Vin, Siblu, l'UCPA et SNCF TER Nouvelle-Aquitaine.



Après une première année de déploiement, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine souhaite par cette création renforcer l'efficacité de ses actions en faveur du développement des entreprises qui innovent dans le secteur du tourisme en région Nouvelle-Aquitaine.

*Proof of Concept

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

Télécharger le dossier de presse : https://www.dropbox.com/s/u55b8lvrnzdyekt/DP_TourismeLabNouvelle-Aquitaine.pdf?dl=0
www.tourismelab.fr

A propos d'Unitec

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-ups de la région bordelaise. Forte d'une équipe de 11 start-ups managers, Unitec accompagne trois filières (numérique, sciences de la vie et sciences de l'ingénieur) de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement). En 2020, Unitec a accompagné 143 start-ups et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 85 % à 5 ans. www.unitec.fr

A propos de La Rochelle Technopole

La Rochelle Technopole encourage et soutient l'innovation en accompagnant l'émergence de projets innovants et/ou la création d'entreprises. Elle offre un accompagnement sur-mesure, propre à faciliter l'implantation et la réussite : recherche de financement, de partenariats, de locaux, animation de l'écosystème local...

<https://www.larochelle-technopole.fr>

A propos de Technopole Hélioparc

Depuis sa création en 1987 au cœur de Pau, à deux pas du campus universitaire, de plusieurs écoles d'ingénieurs et de l'Ecole Supérieure de Commerce, Technopole Hélioparc est un lieu privilégié pour la création et le développement d'activités innovantes. Elle participe à l'animation sur le territoire des grandes filières scientifiques, économiques ou industrielles. <https://helioparc.fr/>

A propos de la Cité du Vin

Située à Bordeaux, la Cité du Vin est un lieu culturel, unique au monde où le vin est présenté dans ses dimensions culturelle, civilisationnelle, patrimoniale et universelle.

4ème musée le plus visité hors Île de France, la Cité du Vin met à l'honneur les vignobles du monde entier à travers un parcours permanent, des expositions temporaires, des ateliers de dégustations, des événements culturels et toute une offre de contenus en ligne sur son site internet. Gérée et développée par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, certifiée NF Environnement-Sites de visite et labellisée Tourisme & Handicap, la Cité du Vin est un lieu accessible au plus grand nombre. Un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures ! <https://www.laciteduvin.com/fr>

A propos de Siblu

Avec près de 40 ans d'expérience et plus de 100 M€ de CA, la société Siblu France est le leader européen du marché de l'hôtellerie de plein air et le numéro 1 français dans la vente de mobil homes. Depuis son siège de Pessac (33), la marque est propriétaire exploitante de 20 campings villages de vacances haut de gamme répartis sur l'ensemble du territoire français. <https://www.siblu.fr/>

A propos de l'UCPA

Le groupe associatif UCPA, à but non lucratif reconnu d'utilité sociale, agit en faveur d'un sport accessible à tous vecteur de vivre-ensemble et de bien-être. Connue pour l'organisation de colonies de vacances et de séjours sportifs, l'UCPA exerce également son métier d'éducateur sportif dans le management et le développement d'équipements sportifs (centres aquatiques, salles d'escalade, salles de fitness...). <https://www.ucpa.asso.fr/>

A propos de SNCF VOYAGEURS

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria).

Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France.

Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF. <https://www.ter.sncf.com/nouvelle-aquitaine> et <https://www.sncf.com>

Contact presse :

Hello la Com' - Sandra Pacheco Messibah
sandra@hellolacom.com 06 21 61 68 11

HELLO LA COM'
Relations presse & influence

Retrouvez l'actualité des clients de l'agence :

TOURISME Abracadaroom - Alma Heritage - Château Hermitage de Combas - Eklo Hotels - Gironde Tourisme & Bordeaux Wine Trip - Hôtel Paradis Paris - Hôtel Saint-Julien Biarritz - La Cité du Vin - Les Méditerranées - Le Florida - Parcel - Teeltee - Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine - Villas Foch - We Go GreenR - Whaka Lodge

FOOD Caviar Perlita - Colors of Tea - Confitures Magdeleine & Joseph - La Gigi - Zephirine mais aussi le bijou connecté sécurisant My Eli
sur www.hellolacom.com et sur les réseaux @hellolacom

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) : Vous êtes destinataire de cette communication en tant que professionnel susceptible d'être intéressé par l'actualité de Hello la Com' et ses clients. Pour continuer à recevoir ces informations presse vous n'avez rien à faire. Vous pouvez, si vous le souhaitez, vous désinscrire par retour de mail ou en le demandant à sandra@hellolacom.com