



TOURISME *Lab*

NOUVELLE-AQUITAINE



BOOK DES ENTREPRISES INNOVANTES

Avril 2022



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



ADI
Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

Sommaire

AUTHENTIC TRIP	P. 5
BOATON	P. 6
BOXEATY	P. 7
CIBLER	P. 8
CHAPTR	P. 9
DIPONGO	P. 10
DODO UP	P. 11
EBIKEPORT	P. 12
FANTRIPPERS	P. 13
FIG	P. 14
H64	P. 15
HOTELUB	P. 16
KIDIWE	P. 17
KWEEZINE	P. 18
LA BULLE VERTE	P. 19
LA VOYAGEUSE	P. 20
LES OISEAUX DE PASSAGE	P. 21
LES SENTIERS DE LA MER	P. 22
LOOPI	P. 23
MYYETI	P. 24
NOVO3D	P. 25
PARCEL	P. 26
REZTO	P. 27
RMD TECHNOLOGIES	P. 28
ROOM IN TOUCH	P. 29
SETAVOO	P. 30
SKEP	P. 31
SUGG GESTION	P. 32
TERITORIO	P. 33
TCHEEN	P. 34
TOOG	P. 35
TUMULTE	P. 36
UNENDLICHE STUDIO	P. 37
WAYNOTE	P. 38
WEDRIVIT	P. 39
WE GO GREENR	P. 40



É D I T O



Crédit photo : Alban Gilbert

Face aux enjeux du secteur et au contexte de crise que la filière Tourisme traverse, la Région Nouvelle-Aquitaine a renforcé son engagement pour soutenir les transitions économiques, environnementales et sociales par l'innovation en lançant, dès janvier 2021, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA).

Cet outil, au service de la filière tourisme, est un accélérateur de projets pour l'industrie touristique de demain, puisqu'il a pour mission de créer une culture de l'innovation auprès des professionnels et acteurs institutionnels du Tourisme et d'impulser des collaborations, des partenariats publics/privés et des expérimentations territoriales répondant aux besoins de transformation et de transition de la filière, notamment vers un tourisme plus durable.

Le Tourisme Lab accompagne les entreprises, les startups et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité, en proposant de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs.

La Région a confié son animation et sa coordination à l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine ADI N-A afin qu'elle structure, de façon opérationnelle, le réseau néo-aquitain de l'innovation touristique inter-filières.

A ce jour une cinquantaine de startups du tourisme est accompagnée par le réseau des technopoles régionales : un incubateur dédié au Tourisme, porté par 3 technopoles et le TLNA, sera lancé cet automne pour accompagner cette dynamique créatrice de valeur et d'emplois sur les territoires. 10 nouvelles startups liées à la filière Tourisme seront incubées en 2022.

J'ai le plaisir de vous présenter le book des premières startups engagées dans le TLNA, outil de référence pour la filière Tourisme et plus largement de promotion des solutions innovantes de Nouvelle-Aquitaine.

Alain ROUSSET

Président du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

AVANT-PROPOS

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un outil au service de la filière du tourisme. Il accompagne les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité.

Ce book répertorie une liste **non exhaustive et évolutive** de start-up qui innovent dans le Tourisme ! Leurs solutions variées s'adressent à une pluralité d'acteurs et de professionnels du secteur. Accompagnées par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, ces solutions innovantes sauront vous séduire et répondre à vos besoins.

Découvrez-les sans plus tarder !

PARTENAIRES

DU TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



ADI
Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation

ARGAT

mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle - Aquitaine

NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air


Nouvelle-Aquitaine
Technopoles


UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE

UNAT Nouvelle Aquitaine
Le tourisme
au service des hommes et des territoires


RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme

#LOCAL
#DURABLE
#CRÉATION

A la découverte des richesses de nos régions...



AUTHENTIC TRIP,
*Le moteur de recherche intelligent
au service des voyageurs.*



AUTHENTIC TRIP DAVID MORANDIN

www.authentic-trip.fr

33000 BORDEAUX

06.65.56.06.85

contact@authentic-trip.com



AUTHENTIC TRIP ?

"Concepteur de séjours personnalisés, qui fait appel à un moteur de recherche intelligent pour aider les voyageurs à trouver une destination."

David, porteur du projet, passionné de voyages, du patrimoine et de l'histoire des territoires. "

Accompagné par l'incubateur H24

COMMENT ÇA MARCHE ?

"AUTHENTIC TRIP s'est fixé comme objectif d'accompagner les voyageurs sur les phases d'inspiration. Pour se faire AUTHENTIC TRIP souhaite **proposer à ses abonnés, des activités "qui leur ressemblent"**.

Dès lors, il est nécessaire de connaître non seulement leurs objectifs et leurs goûts mais aussi leurs profils psychologiques. L'idée réside dans la création d'une signature par le biais d'un algorithme prédictif."

DATES CLÉS

- **2017** - Création de Authentic Trip
- **2018** - Premiers partenaires et lauréat Nouvelle Aquitaine du Start Up Contest
- **2021** - Intégration au Tourisme Lab NA

#NAUTISME
#LOGICIEL
#MARKETPLACE



BOATON BERTRAND GERBAUD

www.boaton.fr

33000 BORDEAUX

06.78.76.36.98

paul@boaton.fr

BoatOn

BOATON ?

"BoatOn, c'est une start-up de passionnés qui ont **développé une application mobile gratuite pour gérer son bateau de A à Z** : carnet d'entretien numérique, devis maintenance, offre d'assurance en ligne et espaces de stockage."

Anciennement en incubation à Unitec et Kedge Business Nursery

COMMENT ÇA MARCHE ?

"L'application BoatOn est unique au monde. **Elle rassemble stockage, entretien et assurance au même endroit.** Nous sommes également les premiers en France à avoir digitalisé l'hivernage de bateaux.

BoatOn, c'est également la **marque "StockOn"** pour ouvrir son parc de stockage aux TPE et PME en manque de solutions de stockage, sans engagement. Les sociétés peuvent réserver de 1 à 20 000 m² en quelques clics et faire évoluer leurs locations selon leurs besoins du moment, pouvant passer de 500 à 50 m² d'un mois à l'autre par exemple"

DATES CLÉS

- **Octobre 2018** - élue meilleure start-up Etourisme aux ET de Pau
- **Septembre 2020** - +de 10 000 utilisateurs de l'application BoatOn et 2 000 places de stockage
- **Décembre 2020** - orientation plus forte vers le B2B en développant des logiciels pour des sociétés nautiques et industriels de gestion de flottes

#RÉEMPLOI
#ALIMENTATION
#CONTENANTS



BOXEATY YANN THIELIN ELISE FILLETTE DAVID BERTOLLE

www.boxeaty.fr

33800 BORDEAUX

06.31.53.61.03

yann.thielin@boxeaty.fr



BOXEATY ?

"BoxEaty est la solution actuelle de référence en Nouvelle-Aquitaine pour que **les emballages réutilisables deviennent le nouveau standard de la restauration** en apportant des offres innovantes basées sur les principes de l'économie circulaire et dans le respect des valeurs de l'économie sociale et solidaire."

Anciennement en incubation chez ATIS, puis Bordeaux Technowest.

COMMENT ÇA MARCHE ?

"BoxEaty propose une **solution industrielle de réemploi des emballages et contenants alimentaires pour les secteurs de la restauration commerciale, de la restauration collective, des industriels de l'agroalimentaire et de la distribution**. Nous maîtrisons toute la chaîne du réemploi, de la fourniture des contenants en passant par le nettoyage jusqu'à la gestion des flux via notre système d'informations et de traçabilité."

DATE CLÉ

- **Juin 2019** : Création

TIPI 535

#IMPACT
#SAAS
#PROMOTION



CIBLER ?

"Nous sommes CibleR, startup fondée en 2017 par trois anciens de Cdiscount : Erwan SIMON (CEO), Fabien GROSYEUX (CPO) et Lucas VERDONK (CTO). L'équipe est aujourd'hui composée d'une dizaine de personnes aux profils variés : marketing, sales, com, tech.

CibleR accompagne les marques et les commerces à accélérer leur développement grâce à une plateforme SAAS de digitalisation et de ciblage de leurs opérations promotionnelles."

DATES CLÉS

- 2020 - Vivatch - 2020
- 2020 - CES Las Vegas
- 2020 - NRF New York

CIBLER ERWAN SIMON FABIEN GROSYEUX LUCAS VERDONK

<https://cibler.com/>

33000 BORDEAUX

06.63.00.53.52

erwan.simon@cibler.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Grâce à notre intelligence artificielle de ciblage, **les entreprises et les collectivités réinventent leurs stratégies de marketing promotionnelles pour gagner en visibilité et en attractivité**, dynamiser leurs audiences en ligne et en magasin et personnaliser l'expérience utilisateur.

Nos principaux services sont :

- La création de bons d'achats digitaux et le ciblage par intelligence artificielle
- Leur diffusion et leur utilisation sur l'ensemble des canaux (magasin, site e-commerce, marketplace)
- Un pilotage complet des promotions depuis une seule interface (téléchargement, activation commerciale, impact sur le chiffre d'affaire commerçants)

Nos principaux atouts :

- un réseau d'acceptation omnicanal de plus de 50 000 commerces
- une intelligence artificielle de ciblage des bénéficiaires
- une solution à impact pour soutenir les foyers modestes et les commerces de proximité."

#MICROLEARNING
#GAMIFICATION
#SAISONNIERS



CHAPTR STÉPHANIE FITTON NATHALIE TASTET

www.chaptr.fr

33000 BORDEAUX

05.33.89.16.65

nathalie.tastet@chaptr.fr

chaptr⁷

CHAPTR?

"Chaptr c'est une équipe de **spécialistes de la pédagogie et du service en BtoB** qui **ambitionne de revisiter les codes de la formation** en présentiel avec des programmes de micro-formation digitaux. Avec Chaptr, apprenons plus souvent, et moins longtemps!"

En incubation à Unitec et Village By CA

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Chaptr propose aux entreprises **une solution de micro-formation innovante**. Chaptr construit des parcours illustrant des situations concrètes de travail, selon une pédagogie adaptée à l'apprentissage en ligne et anime des communautés pour renforcer l'engagement.

L'objectif : développer les compétences opérationnelles des collaborateurs en 15 minutes par jour."

DATES CLÉS

- **2019** - lancement de notre plateforme
- **2020** - Plus de 2000 personnes suivent notre programme pour 1ere saison post covid
- **2021** - levée de fonds

#EDTECH
#ENTERTAINEMENT
#FAMILY

DIPONGO EMMANUELLE GRAS MARION PERET

www.dipongo.net

33000 BORDEAUX

emma@dipongo.co ou/et
marion@dipongo.co



DIPONGO ?

"Dipongo est la **première solution d'histoires immersives** mêlant : contes pour enfants, activités manuelles et aventures virtuelles. Créée par Marion et Emmanuelle, Dipongo s'adresse aux enfants de 4 à 8 ans et leur permet d'apprendre en s'amusant pour éveiller leur créativité."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Chaque mois, vous recevez un nouveau livre d'histoire sur un thème fantastique (les dragons, les pirates, les licornes, les dinosaures...) et vous avez accès à une nouvelle histoire exclusive sur l'application. **Les enfants vont devoir être de véritables acteurs dans ces histoires immersives : leurs choix transformeront la suite de l'aventure.**

Les créations de vos enfants vont ensuite pouvoir être intégrées dans l'application grâce à une simple photo et un système de reconnaissance vocale. Vous pourrez alors voir vos solutions prendre vie à l'écran.

L'objectif qui se cache derrière Dipongo est de faire en sorte que l'enfant :

- Augmente son niveau de connaissance et de développement personnel
 - Développe sa créativité afin de devenir rapidement autonome
 - Développe de bons comportements devant les écrans."
-
- ### DATES CLÉS
- **2017** - Vainqueur start-up weekend
 - **2019** - 1er salarié
 - **2020** - Vainqueur Be a boss
 - **2020** - Award au CES à Las Vegas
 - **2020** - Award au Bett show
 - **2021** - 11 collaborateurs

#HÔTELLERIE
#GROUPE
#GESTION COMMERCIALE



DODO UP NICOLAS ALQUIE STÉPHANE GARCIA DAVID VERGEZ

www.dodo-up.com

64600 ANGLET

06.25.36.81.60

nicolas@dodo-up.com



DODO UP ?

"Dodo-up est la solution innovante de gestion commerciale hôtelière dédiée au segment groupe. **Dodo-up accompagne les hôtels dans leur développement commercial groupe à travers des solutions Saas**, du développement spécifique personnalisé et une expertise métier."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une plateforme unique pour administrer l'intégralité de la gestion commerciale de la clientèle groupe d'un hôtel : génération de leads automatique, centralisation de la demande groupe, création des devis, émission des contrats, signature électronique des contrats et paiement en ligne de l'acompte. "

DATES CLÉS

- **Septembre 2019** - Lancement commercial
- **Juin 2020** - Cap des 10'000'000€ de devis générés par nos solutions
- **Janvier 2022** - Lancement

#AUTONOMIE
#SOLAIRE
#VÉLO



EBIKE PORT PHILIPPE FAYE

www.ebikeport.fr

87100 LIMOGES

05.18.06.12.04

contact@ebikeport.fr



EBIKEPORT ?

"Notre équipe est constituée de Bernard pour épauler Sébastien sur la partie bois et structure, David pour la partie électricité et Philippe créateur et gérant de la société."

Nous sommes installés dans la ZI nord de Limoges où nous assemblons les eBikeports."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"eBikeport dessine de nouveaux horizons pour nos villes. Autonome en énergie, cette station multifonctions charge vélos électriques, trottinettes et smartphones, offre une connexion wifi gratuite, sécurise les lieux avec des caméras et met à disposition des casiers individuels sécurisés. La nouvelle gamme Ebike port est raccordée au réseau et intègre jusqu'à 4 bornes de recharges voitures."

Fabriqué en Nouvelle Aquitaine avec du bois issu de la forêt Limousine, l'ebikeport repose sur des pieux vissés pour une éco-responsabilité complète. "

DATES CLÉS

- **Janvier 2019** - création
- **Septembre 2020** - sélectionné dans les 12 finalistes européens EDF Pulse
- **Juillet 2021** - Lauréat des Challenges innovation (parmi 59 projets.) Toulouse Métropole
- **Décembre 2021** - Grand Prix de l'environnement Vinci

#VOYAGE
#TOURISME
#POP CULTURE



FANTRIPPERS NICOLAS ALBERT ANTHONY THIBAUT

www.fantrippers.com

86000 POITIERS

06.64.33.87.72

damien.salle@fantrippers.com

fantrippers

FANTRIPPERS ?

"Fantrippers a pour objectif de **recenser l'ensemble des lieux de tournages de films, séries, musiques (clip ou inspiration), BD et romans, afin de faire voyager les utilisateurs sur les traces de leurs héros préférés.** "

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous développons **un outil qui permet de générer des roadbooks instantanés selon le lieu où l'on se trouve** (ou ceux où l'on veut aller) **et selon ses propres critères de préférences** "pop culturel", afin de s'organiser un voyage totalement personnalisé en toute simplicité.

En parallèle, nous avons développé un pôle éditorial comprenant des guides touristiques (pour trouver tous les lieux cultes d'une ville), des cartes géographiques et des "beaux livres", qui racontent les histoires secrètes des lieux de légendes de la pop culture."

DATES CLÉS

- **Avril 2017** - création de Fantrippers
- **Octobre 2017** - parution du premier guide touristique de Fantrippers consacré à New York
- **Août 2018** - embauche des 2 premiers salariés de Fantrippers



FIG ELISE BARON EVA GENEL

<https://fig.eco/fr>

33000 BORDEAUX

06.30.63.50.27

contact@fig.eco



FIG ?

"Nous sommes deux porteuses de projet : Eva Genel et Elise Baron. Engagées dans un mode de vie sobre et heureux, passionnées de cuisine, nous avons fait le choix d'une reconversion pour contribuer à un monde plus durable. **Nous avons construit une expertise sur l'alimentation durable et nous accompagnons les restaurants vers plus d'écoresponsabilité, sans compromis sur leurs marges.**"

DATES CLÉS

- **2019** - Création
- **2020** - Partenariat TheFork
- **2021** - 250 restaurants

COMMENT ÇA MARCHE ?

"FiG est l'expert de l'alimentation durable qui accompagne restaurants, traiteurs et franchises vers plus d'éco-responsabilité."

FiG soutient leur démarche :

- **réaliser un diagnostic** environnemental (méthode scientifique basée sur l'empreinte carbone),
- **proposer un plan d'action** percutant et impactant, à iso-budget et marge,
- **accompagner sa mise en oeuvre** (trouver les bons fournisseurs, atelier anti gaspillage, calcul d'impact du menu...),
- **mettre en valeur les restaurants écoresponsables** là où les consommateurs vont chercher leurs restaurants (en particulier grâce à notre partenariat avec TheFork), et leur permettre ainsi d'accéder à une nouvelle clientèle,
- **sensibiliser et former les collaborateurs.**

Notre évaluation est objective, car basée sur les factures d'achats. Nous nous adressons à tous les restaurants, quel que soit leur concept et leur niveau de sensibilité initial."

#NEUTRALITÉ CARBONE
#CALCULATEUR CARBONE
#BLOCKCHAIN



H64

**JAMIL BENABDALLAH
JÉRÔME TEISSEIRE**

<https://fr.h64.io>

64000 PAU

06.64.36.17.27

jamil@h64.fr



H64 ?

"H64 est une start up dédiée au développement de solutions B2B portées par la Blockchain. **Notre solution « Le Fonds Carbone » permet de soutenir et financer le développement bas carbone et la transition écologique du secteur touristique** en facilitant l'accès aux mécanismes de contribution carbone."

Accompagné par la Technopole Hélioparc à Pau

DATES CLÉS

- **Septembre 2019** - Création
- **Mai 2020** - Commercialisation de notre solution de Pass Touristique Vert et de certification d'avis de voyageurs
- **Mars 2021** - Commercialisation de notre solution de Blockchain As A Service / Février 2022- Levée de fonds

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Afin de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone du secteur touristique, le Fonds Carbone permet:

- de **calculer/estimer l'empreinte carbone des activités touristiques**. Ce module Open Source est mis à disposition à travers une API dédiée.
- **d'accélérer l'émergence de projets volontaires de réduction des émissions et de séquestration carbone** en facilitant leur financement ainsi que la distribution et la gestion de leurs crédits carbone sur des plateformes partenaires.
- Aux plateformes de services touristiques de **proposer des mécanismes simples de contribution carbone** à leurs utilisateurs
- Aux entreprises de pouvoir procéder à des contributions carbone et de les gérer aisément et en toute transparence."

#BLOCKCHAIN
#FIDÉLISATION
#FINTECH



HOTELUB EMANUELLE FILLASTRE BENJAMIN DURAND

<https://hotelub.fr>

64210 BIDART

07.67.26.53.44

commercial@hotelub.com



HOTELUB ?

"Le réseau social professionnel 100% dédié aux attentes des voyageurs d'affaires, aux besoins des entreprises et des hôtels partenaires."

Des solutions digitales au service des mises en relation professionnelles lors des déplacements d'affaires."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Que vous soyez Manager en charge des forces de ventes, Travel manager corporate pour un grand groupe ou DRH, avec l'application mobile HOTELUB et ses web app associées, **pilotez sereinement votre communication digitale avec vos collaborateurs en mobilité professionnelle.**

En vous connectant, favorisez les mises en relation intra-inter entreprise (networking).

Assurez vous du bien-être, sûreté et sécurité de vos collaborateurs en déplacements, optimisez la mutualisation des frais annexes, gérez vos réunions connectées, tchatez avec les hôtels partenaires, bénéficiez d'un service client optimum (réservation séjour business corporate et/ou open booking)."

DATES CLÉS

- **2015** - début de l'aventure
- **2017** - commercialisation hôtels
- **2020** - new ! design, version, fonctionnalités entreprise

#EDUCATION
#TOURISME
#IA



KIDIWE KISSOUS MICHAEL REYTAILI YASSER COMBES DAVID

www.kidiwe.fr

86360 CHASSENEUIL-DU-POITOU

06.16.98.23.32

michael.kissous@kidiwe.fr



KIDIWE ?

"Nous sommes une équipe de 3 personnes : un fondateur, un spécialiste du marché de l'Education, un directeur informatique.

L'objectif de ce projet est de **disrupter le marché du tourisme scolaire compliqué autant pour les professionnels de l'éducation que les professionnels du tourisme autour d'une plateforme "tiers de confiance".**

COMMENT ÇA MARCHE ?

"La plateforme automatise les étapes clés dans l'organisation de la sortie scolaire :

- pour l'enseignant : **automatisation de l'organisation de la sortie** (validations internes, dossiers pédagogiques , autorisations et paiements parents en ligne)
- Pour le lieu d'accueil de la sortie : **agenda en ligne de réservation d'activités, paiement automatisé des établissements scolaires, plateforme de centralisation des échanges avec le corps enseignant et outils de marketing scolaire.**

La plateforme embarque également un outil de recommandation qui permet aux enseignants d'être mis à jour automatiquement tout le long de l'année des sorties pertinentes correspondants à leurs besoins pédagogiques."

DATES CLÉS

- **2018** - lancement
- **2019** - composition de l'équipe et 13000 élèves sortis
- **2021** - financement BPI et déménagement nouvelle Aquitaine

#FOODTECH
#TOURISME
#CULINAIRE



KWEEZINE DAVID NGUYEN

www.kweezine.fr

33000 BORDEAUX

06.47.86.76.76

david@kweezine.com



KWEEZINE ?

"Kweezine est une **plateforme de découverte et de réservation d'expériences culinaires auprès de professionnels de la gastronomie**. Nous mettons en relation des particuliers ou des entreprises avec des artisans ou producteurs."

Anciennement en incubation à la Pépinière
Eco-créative des Chartrons

DATES CLÉS

- **2017** - Commercialisation
- **2019** - Ouverture au marché BtoB et à l'international
- **2021** - Lancement des séjours culinaires (pack hébergement + expérience culinaire)

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Kweezine est **LA solution pour accéder facilement à la plus grande communauté d'artisans et de producteurs partout en France**. Nous aidons les entreprises et acteurs du tourisme à simplifier l'organisation d'expériences ou d'animations culinaires. Finies les heures passées au téléphone pour organiser des prestations sur-mesure. En quelques clics, recevez des devis personnalisés en un temps record.

A travers notre projet, nous souhaitons promouvoir la gastronomie et ses acteurs, développer le tourisme culinaire, afin de renforcer l'attractivité de nos régions et proposer de nouveaux débouchés au secteur primaire, notamment en mettant en avant les expériences d'agritourisme."

#SLOWTOURISME
#MOBILITÉ DOUCE
#LOCAL



LA BULLE VERTE

CYRIELLE NAU
FRÉDÉRIC NAU
OLIVIER PELISSE

www.la-bulle-verte.com

33400 TALENCE

06.47.86.76.76

cyrielle@la-bulle-verte.com

LA
BULLE
VERTE

LA BULLE VERTE ?

"La Bulle Verte, c'est la réunion de deux expertises : tourisme - avec Cyrielle Nau et Frédéric Nau (directeur de l'agence réceptive Millésime Privé) - et mobilité douce - avec Olivier Pelisse (directeur de Greenspot, solutions de recharge pour véhicules électriques)."

En incubation au Village by CA, Nouvelle Aquitaine

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une éco-station touristique modulable et sur-mesure conçue autour des mobilités douces permettant de :

- **Valoriser le site d'accueil** et les productions locales à partir de parcours expérientiels définis sur-mesure
- **Générer une nouvelle activité** économique pour le site d'accueil
- **Gérer le dernier kilomètre** touristique en mode zéro émission."

DATES CLÉS

- **Juillet 2020** - première éco-station test dans le Blayais
- **Décembre 2020** - création de l'entreprise la Bulle Verte - Exploration Tranquille
- **Printemps 2021** - accélération du développement des Bulles Vertes en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

#FEMMES
#VOYAGE SOLO
#SECURITÉ



LA VOYAGEUSE CHRISTINA BOIXIERE DEREK BOIXIERE MAXIME BOUÉ

www.la-voyageuse.com

33600 PESSAC

06.66.98.93.47

hello@la-voyageuse.com



LA VOYAGEUSE

LA VOYAGEUSE ?

"La Voyageuse a pour **objectif de promouvoir l'égalité des genres et d'œuvrer en faveur des droits et de l'émancipation des femmes** dans le monde. Pour cela, La Voyageuse souhaite permettre aux femmes de voyager seules et en sécurité."

En incubation à la pépinière écocréative des Chartrons

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous connectons, via une plateforme en ligne, des **hébergeuses locales avec des voyageuses solo**. Une femme pourra ainsi offrir des conseils sur sa ville et accueillir une aventurière, chez elle, gratuitement, comme si c'était une amie."

Le service est rendu le plus sûr possible grâce à un processus de vérification hybride (à la fois humain et automatisé), innovant et performant. La sécurité des voyageuses solo est la priorité de ce projet qui repose sur l'entraide et la solidarité."

DATES CLÉS

- **Février 2018** - rupture conventionnelle du CDI de Christina pour créer La Voyageuse
- **Juillet 2019** - lancement de la plateforme
- **Avril 2022** - lancement international et changement de nom en SisterHome.

#GUIDE
#RENCONTRE
#DÉCOUVERTE



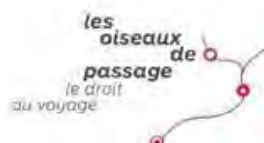
LES OISEAUX DE PASSAGE CLÉMENT SIMONNEAU

www.lesoiseauxdepassage.coop

86000 Poitiers

06.28.51.49.63

csimonneau@lesoiseauxdepassage.coop



LES OISEAUX DE PASSAGE ?

"Les oiseaux de passage est une **Jeune Entreprise Innovante**, montée en coopérative, qui porte un **Programme de Recherche et Développement** en lien avec de nombreux laboratoires et programmes de recherche. Notre raison d'être est de vous permettre un autre voyage, qui soit source de rencontres, d'échanges, de découvertes."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous proposons des **guides de voyage numériques** qui sont alimentés par les acteurs locaux. Ces guides référencent des séjours et des contenus de découverte, qui vous permettent de voyager à la rencontre et à travers le regard des acteurs locaux qui y contribuent.

Grâce à la coopérative, se sont les acteurs locaux qui alimentent les guides (les habitants, professionnels, artistes, artisans, guides,...). Ils sont également propriétaire et gestionnaires de la plateforme web de voyage. La plateforme web n'est pas intermédiaire de vente mais un facilitateur de découverte.

Nos travaux portent sur des innovations d'usages sociales qui s'attachent à questionner les standards du web et du tourisme. "

DATE CLÉ

- **Juin 2019** - lancement de la plateforme web

TIPI 535

#VOILIERS
#PLATFORME
#RANDONNÉE



LES SENTIERS DE LA MER

DAVID FILY

JOSEPH DURAND

FRANÇOIS WATINE

SOPHIE FOURNIER

www.lesentiersdelamer.com

17000 LA ROCHELLE

06.07.08.39.44

d.fily@sentiersdelamer.com

LES SENTIERS DE LA MER ?

"Nous souhaitons mettre en relation des plaisanciers et des randonneurs qui partagent une passion commune, le littoral, mais avec deux points de vue sur celui-ci. Notre souhait est de travailler dans une logique de carbone à minima (voiliers seulement, randonnée, cyclotourisme)."

Accompagnement de La Rochelle Technopole

DATE CLÉ

- **Janvier 2021** - création de l'entreprise et déploiement sur la côte ouest

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Une plateforme qui met en relation des plaisanciers propriétaires de voiliers et des randonneurs qui souhaitent sillonner les sentiers du littoral français."

Le plaisancier s'inscrit sur le site pour rejoindre la flotte des Sentiers de la Mer. Son voilier fera office d'hébergement itinérant en demi-pension et il conseillera les voyageurs sur leur itinéraire en amont et pendant leur séjour.

Quant au randonneur, une fois sa destination choisie, l'équipe s'occupe de tout ! : Mise en lien avec le plaisancier, itinéraire sur mesure, adaptation aux aléas météo... La journée, les randonneurs randonnent, le plaisancier navigue et chacun se retrouve au port suivant le soir pour partager un moment de convivialité."

#MOBILITÉ DOUCE
#SLOW TOURISME
#ITINÉRANCE

LOOPI

CLAIRE DELAUNE
FABIEN FERDINANDY

www.loopi-voyage.com

17440 AYTRE

06.19.83.02.63 (MARKETING/ PARTENARIATS)

06.62.33.90.52 (DIGITAL)

direction@loopi-voyage.com



LOOPI ?

"Loopi, c'est l'association d'expériences significatives.

Tout d'abord celles de **Fabien et Claire** qui **allient expertise dans le digital et connaissance de la filière tourisme (durable) et e-tourisme** ! L'équipe est complétée par 2 experts du dev et passionnés par le sujet : Cyrille et Valentin."

Accompagnement de La Rochelle Technopole

DATES CLÉS

- **Février 2021** - création de la SAS
- **Mai 2021** - obtention de la Bourse French Tech
- **Juillet 2021** - loopi-voyage.com - version bêta

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Loopi est une solution digitale dédiée au **slow tourisme** et aux **mobilités douces** (à vélo, à pied, à cheval, en bateau, ...).

Pour les acteurs du tourisme (destinations, opérateurs de voyages, loueurs de vélos, hébergeurs, ...) : Un dispositif complet proposant tout un panel d'outils (marques blanches web, application...) leur simplifiant la création et la diffusion de produits touristiques.

Pour le grand public : Avec notamment une application mobile gratuite, permettant aux touristes (et habitants) de découvrir les balades touristiques du territoire, et vivre des expériences proposées exclusivement par les partenaires Loopi (destinations et acteurs du tourisme). Le planificateur de parcours accélère et facilite l'organisation de voyages itinérants pourtant complexe."

#AGENCE DE VOYAGE
#SUR MESURE
#INDÉPENDANTS



MYYETI

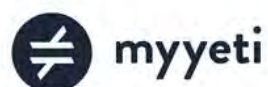
BRUNO RINGWALD

www.myyeti.fr

33000 BORDEAUX

07.68.34.70.62

bruno@myyeti.co



MYYETI ?

"Nous créons une plateforme pour les professionnels, indépendants du tourisme pour leur permettre de vendre leur voyages sur mesure grâce à la structure et les process de myyeti, en bénéficiant de l'immatriculation Atout France et de la garantie financière APST."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous proposons une plateforme avec une série d'outils (du carnet de voyage numérique offline, aux assurances , garanties financières, accès TO sur achat prestataires) permettant aux pros du tourisme (travel coach, travel planner, indépendants) de professionnaliser leur relation client et de vendre le voyage de A à Z via myyeti."

DATES CLÉS

- **Juin 2016** - création
- **2019** - 1M€ de CA
- **2021** - Reprise des voyages

#VR
#TOURISME
#PATRIMOINE



NOVO3D DOMINIQUE LYOEN

<http://www.novo3d.fr/>

16000 ANGOULEME

07.77.72.77.16

contact@novo3d.fr



NOVO3D ?

"Novo3d est une société créée pour la revalorisation du patrimoine historique qui est soit disparu, soit trop abîmé pour être visité. Utilisant la réalité virtuelle comme outil au centre de nos réalisations, nous pouvons redonner vie à n'importe quel lieu avec un résultat réaliste, interactif et immersif."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"TIMEpods, c'est une solution clés en main qui permet pour le visiteur, la visite sur site (et en pleine nature si besoin) d'un lieu historique grâce aux casques VR autonomes dernier cri, et une tablette équipée d'un boîtier propriétaire qui permet au médiateur de visite de pouvoir contrôler l'expérience des visiteurs et rester au centre de l'expérience."

Non seulement les visiteurs sont actifs durant leurs visites, mais en plus le médiateur peut ainsi influencer et personnaliser leur expérience tout au long du parcours de découverte. Dès lors, nous créons des parcours de visite innovants qui permettent à des lieux disparus ou trop endommagés pour être visités d'être à nouveaux découverts.

Recréant de l'offre touristique monétisable à partir de rien ou de peu d'éléments, notre solution est un atout pour la revalorisation du tourisme patrimonial."

DATES CLÉS

- 2012 - création
- 2017 - passage en accélérateur
- 2021 - sortie de notre produit TIMEpods

#PRODUCTEURS
#HEBERGEMENT
#TINY HOUSE



PARCEL TINY HOUSE ?

"Un concept de tourisme durable et responsable sur les terres de producteurs locaux où on invite les voyageurs à **déconnecter** et redécouvrir les bonnes choses de la vie. Offre d'hébergement en Tiny Houses éco-conçues."

DATES CLÉS

- **Août 2020** : Première destination Saint Emilion
- **Avril 2022** : 10 destinations en France

PARCEL GÉRALDINE BOYER CAMILLE FABRE

www.parceltinyhouse.com

33300 BORDEAUX

geraldine@parceltinyhouse.com

Parcel.
DISEZ LA SLOW LIFE

COMMENT ÇA MARCHE ?

" Parcel c'est des Tiny House sur les terres de producteurs engagés. L'idée : pas de wifi, pas de TV mais tout pour **déconnecter le temps d'un séjour hors du temps et redécouvrir le terroir**. Parcel installe les Tiny House clé en main pour les agriculteurs et s'occupe de commercialiser les nuitées. Pour chaque séjour, l'agriculteur perçoit une commission lui permettant de diversifier son activité."

☆☆ Chez Parcel, on profite du parfait pied-à-terre au cœur de la nature pour redécouvrir le terroir français. Déguster les œufs de la ferme dans le Perche, comprendre la fabrication du fromage de chèvre dans le Loiret ou découvrir les secrets d'un des meilleurs beurres de France en Bretagne, bref un séjour gourmand loin du bruit des villes."

#RESTAURANTS
#GESTION
#QUALITÉ



REZTO FLORE BONNARD

www.rezto.net

64600 ANGLET

07.82.56.29.00

contact@rezto.net



REZTO ?

"L'objet initial de Rezto est de **mettre en valeur les restaurants engagés dans des démarches de qualité, notamment en matière d'approvisionnement local et direct en circuit court.**

Avec la crise du Covid, nous avons diversifié notre activité, en proposant des services de gestion de communication pour ces établissements, et lancé un service de cartes cadeaux en ligne qui a connu un franc succès."

Projet anciennement incubé à l'ESTIA

DATE CLÉ

- Lancement Septembre 2019

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Les cartes cadeaux Rezto se différencient sur plusieurs points :

- **Pas de commission**, ni d'engagement pour le restaurateur, une mise en place automatique.
- Le client qui achète une carte cadeau en ligne peut choisir une valeur entre 20 et 200 € et paie un frais de service fixe de 4 € pour la création de sa carte et la reçoit immédiatement dans sa boîte mail.
- **Deux types de cartes** : La carte pour un des établissements partenaires ou la carte Universelle, utilisable parmi tous les établissements du réseau par la personne qui la reçoit .

Après une année d'expérimentation, nous démarrons une phase de croissance et cherchons à développer le nombre de restaurants partenaires dans toute la France, et à intégrer notre offre à des comités d'entreprises."

#SAAS
#HÔTELLERIE
#HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

RMD TECHNOLOGIES JEAN LAHERRERE

rmd-technologies.com

17000 LA ROCHELLE

07 86 21 25 06

visette@rmd-technologies.com



RMD TECHNOLOGIES ?

"Jean Laherrère débute sa carrière de Revenue Manager au sein du Groupe Baverez, très attiré par les problématiques d'optimisation du CA des hôtels. Il crée en RMD Technologies en 2016.

Aujourd'hui forte de 14 collaborateurs **RMD Technologies est une PME française spécialisée dans la data analytique des hôtels et des campings** dans le but de produire des observatoires touristiques et économiques à l'échelle de destinations. "

OTL Nîmes /OPEN TOURISME LAB

DATE CLÉ

- **Juillet 2021** - Levée de fonds

COMMENT ÇA MARCHE ?

"RMD Technologies crée les conditions technologiques permettant aux hébergeurs de valoriser et mutualiser leurs données pour constituer une représentation réaliste des tendances à l'échelle de la destination. Les OGD sont désormais en mesure de véritablement piloter leur destination, en disposant d'informations tangibles et en temps réel, indispensables à une action publique ciblée.

ELIOS est le logiciel SaaS développé par RMD Technologie entièrement dédié à l'agrégation d'indicateurs clé de performance des campings.

KALIO est le logiciel SaaS développé par RMD Technologie entièrement dédié à l'agrégation d'indicateurs clé de performance des hôtels. "

TIPI 535

#HÔTELLERIE
#DIGITAL
#SERVICE



ROOM IN TOUCH SYLVAIN GALTIER

<https://roomintouch.fr/>

33140 VILLENAVE D'ORNON

06.64.21.26.09

sylvaingaltier@roomintouch.fr

Room in **T**ouch

ROOM IN TOUCH ?

"Room In Touch est un **livret d'accueil en chambre, mais version numérique**. L'entreprise se veut une marque blanche et un levier de développement commercial pour ses clients. Nous sommes très attentifs au retours et suggestions afin de créer un produit toujours plus adapté aux besoins des hôteliers."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Room In Touch : **livret d'accueil en chambre d'hôtel version numérique et augmentée qui va venir améliorer le séjour du client, remettre du lien social au sein de l'hôtel**, mais surtout :

- fidéliser
- générer des ventes de Room Service additionnelles
- augmenter la satisfaction client
- augmenter mécaniquement la note des clients au restaurant de l'hôtel (ou partenaire de l'hôtel)...

Le tout dans une plateforme numérique en totale marque blanche, ergonomique et totalement personnalisable afin de faciliter toutes ces actions sans demander de temps de travail supplémentaire à l'hôtelier et ses équipes."

DATES CLÉS

- **2019** - création
- **Octobre 2021** - sortie V2 de la plateforme
- **Décembre-janvier 2021-22** : obtention subvention & entrée dans l'incubateur TIPI



SETAVOO ?

"Engagés depuis 2014 sur les sujets de mobilisation citoyenne, nous développons des applications mobiles qui permettent aux collectivités et organismes publics d'associer et impliquer les citoyens dans la vie de leur territoire."

Accompagné par la Technopole Izarbel à Bidart

DATES CLÉS

- **2014** - création au Pays Basque
- **2018** - déploiement France
- **2022** - déploiement Europe

SETAVOO

PHILIPPE MASSÉ

JULIEN SPRIET

www.setavoo.fr

64210 BIDART

contact@setavoo.fr



COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nos applications transmettent des données en temps réel et des informations ciblées et contextualisées vers les citoyens. En faisant appel à leur intelligence collective, nous fournissons des idées, des appréciations et des observations utiles aux Collectivités locales et aux espaces naturels."

- **PopVox** : la plateforme inclusive de dialogue citoyen pour une co-construction de la vie collective
- **Infoparcs** : l'application dédiée aux espaces naturels rendant les citoyens acteurs de leur préservation
- **Infoplages** : l'application d'information en temps réel sur les plages et les conditions de baignade."

TIPI 535

#ÉQUIPEMENTS
#VÉHICULES D'AVENTURES
#VANS



SKEP ?

"SKEP développe des **équipements afin de simplifier la vie des propriétaires de véhicules d'aventure**. Nos valeurs sont : le fabriqué en France, l'innovation et la co-crédation avec notre communauté."

Accompagné par UNITEC

DATES CLÉS

- **Novembre 2020** - création
- **Mai 2022** - commercialisation
- **2023** - ouverture au marché UE

SKEP PASCAL BENARD THÉO LEALI

<https://skep.life>

33260 LA TESTE DE BUCH

contact@skep.life



COMMENT ÇA MARCHE ?

"La SKEP vous propose de vivre l'aventure en van sans faire de concession !

Avec le **porte-matériel Jacquard**, vous pouvez emporter tous vos équipements dans vos voyages. Il s'adapte à vos besoins en quelques minutes : caisses, vélos, jerrycans, douche solaire, skis, roue de secours, etc. Les bras du porte-matériel s'ouvrent à 180 degrés pour que votre coffre reste entièrement accessible."

#APPLICATION
#RESTAURANTS
#VISIBILITE



SUGG GESTION FRÉDÉRIC DAVID

www.suggpro.com

86961 FUTUROSCOPE CHASSENEUIL

06.78.76.36.98

hello@suggpro.com



SUGG-GESTION ?

"Une équipe complémentaire de développement/marketing/commercial mais tous à l'écoute des restaurateurs, afin de leur proposer le meilleur outil de communication en innovant et en s'adaptant. "

Hébergé au Centre d'Entreprises et d'Innovation

DATES CLÉS

- 2019 - création
- 2020 - commercialisation et adaptation
- 2021 - envol !

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Application dédiée aux restaurateurs, OT et touristes, afin de :

1. **Centraliser et simplifier toute la communication** des restaurateurs depuis une seule interface.
2. **Diagnostiquer, aider, soutenir**, et mettre en valeur les restaurateurs indépendants locaux dépassés par la multiplicité des réseaux sociaux et concurrencés par les franchises.
3. **Remonter un flux d'information en temps réel** et à jour auprès des OT : horaires, fermetures, Menus, et fournir des informations utiles aux touristes.
4. **Lutter contre la propagation des bouteilles plastiques dans l'écosystème** en permettant aux touristes de remplir leur gourdes individuelles dans de nombreux endroits. Notre application géolocalise tous les lieux du territoire disposant d'un point d'eau gratuit : fontaines, restaurants, commerces."



TERITORIO

VINCENT BERGEOT STÉPHANE BRANQUART FRÉDÉRIC RODRIGO

www.teritorio.fr

33000 BORDEAUX

06.95.04.73.98

v.bergeot@teritorio.fr



TERITORIO ?

"Nous accompagnons des institutions, collectivités territoriales, offices de tourisme qui souhaitent maîtriser la donnée géolocalisée de leur territoire pour être libre d'imaginer des applications (numérique* ou papier : cartes interactives, plans augmentés) performantes, durables, et créer de la valeur partagée."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Nous utilisons diverses bases de données métiers en complément de la base de donnée OpenStreetMap, coeur de notre activité et expertise (formation, accompagnement, utilisation, services de tuiles, communautés de contributeurs, ...).

Nous reprenons la main sur les données du territoire en les mettant en commun, en utilisant OpenStreetMap autant que possible et les bases métiers pour compléter.

Nous proposons des sites et des fonds de cartes vectorielles mettant en valeur le meilleur de chaque base de données utilisées. Et la possibilité de faire du print."

DATES CLÉS

- **2016** - Début de collaboration
- **2019** - Création de l'entreprise
- **2021** - Publication de la carte du tourisme des landes

#MARKETPLACE
#EVENEMENTIEL
#ÉCORESPONSABLE



TCHEEN CAROLE BICHOT JULIE DE COURREGES

www.tcheen.com

33000 BORDEAUX

06.69.26.44.74

bonjour@tcheen.com

TCHEEN

TCHEEN ?

"Nous sommes 2 co-fondatrices, anciennes collègues, voisines, amies ... **Notre projet est né du constat qu'organiser un événement, que vous soyez professionnel ou particulier, est souvent une tâche fastidieuse et chronophage.**"

En incubation à Bordeaux Technowest
et à La Ruche (programme Les Audacieuses)

DATES CLÉS

- **Janvier 2020** - début de l'aventure !
- **Juillet 2020** - soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance
- **Janvier 2021** - mise en ligne de notre marketplace et mai 2021 - lancement commercial

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Tcheen, c'est la plateforme digitale qui permet de composer vous même votre événement éco-responsable ! La mission de Tcheen est de rendre l'organisation de votre événement fiable et agréable.

Comment ? En proposant une sélection de prestataires engagés pour réduire leur impact environnemental

Pour qui ? Pour les professionnels et les particuliers ! Avec Tcheen, vous pouvez aussi bien organiser un séminaire d'entreprise, un teambuilding, EVJF, anniversaire et même un mariage

Pour que votre organisation d'évènement soit une expérience unique, Tcheen s'engage à offrir : Un devis immédiat , un paiement en ligne sécurisé, une garantie Tcheen. Et évidemment, des prestataires engagés car pourquoi choisir entre fête et planète lorsque l'on peut allier les deux ? "

TIPI 535

#LOISIRS
#RENCONTRES
#TARIFS NEGOCIÉS



TOOG BENJAMIN GUEROUI

www.toog-app.com

24660 COULOUNIEIX-CHAMIER

06.89.75.25.74

benjamin@toog-app.com



TOOG ?

"Toog c'est une **start-up sociale** qui permet aux professionnels des loisirs (sport, culture, tourisme, divertissement) de proposer leurs heures creuses à prix réduits.

Les utilisateurs de Toog peuvent donc avoir des idées d'activités loisirs, faire beaucoup d'économies et des rencontres amicales."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Vous ne savez pas quoi faire ce soir, demain, ce week-end ? Lancez Toog et vos prochaines sorties vous attendent déjà !

Toog (www.toogapp.com), c'est un site internet qui permet de réserver des activités loisirs (karting, paintball, bowling, bar à jeux, musées, concerts, escape game, séance yoga, etc.) à prix **ULTRA réduits** tout en faisant de **SUPER** rencontres. Plus besoin de passer des heures à trouver une idée de sortie et à réunir des amis ! Toog, c'est donc le meilleur moyen de trouver des idées de sorties, faire beaucoup d'économies et rencontrer de nouveaux amis en 2 clics ! Plus besoin de s'organiser, on est disponible, on part s'amuser !"

DATES CLÉS

- **Février 2022** - Lancement de Toog à Agen, Périgueux et Bergerac.
- **Avril 2022** - Lancement de Toog à Bordeaux
- **Septembre 2022** - Lancement de la version app mobile le 1er septembre.

#IMMERSIVE
#INTÉRACTIVE
#MULTI-UTILISATEUR



TUMULTE ANDREAS KOCH

www.tumulte.fr

16000 ANGOULEME

06.79.66.98.29

andreas@tumulte.fr



TUMULTE ?

"Le Tumulte est une somme de technologies uniques au monde. **Ce dispositif permet de créer des salles immersives, où les visiteurs ont la possibilité d'interagir avec le conte immersif proposé.** Le Tumulte crée des expériences collectives spectaculaires en valorisant le patrimoine."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Imaginez-vous, vous êtes plongés dans une pièce entourée d'un immense écran circulaire. Une projection d'image est réalisée sur l'entièreté de la surface. **Les images projetées sont en 3D sur 360°, sans la moindre interruption visuelle. La 3D procure la sensation d'être plongé au cœur même de la narration du conte immersif.**

Les possibilités d'interaction complètent l'expérience holistique : lorsque vous touchez – grâce aux capteurs de gestes invisibles – et interagissez avec vos mains, ce conte immersif devient vivant.

Nous maîtrisons l'écriture du conte, sa production, nous assurons l'ingénierie logicielle et matérielle des technologies, contrôlant ainsi toute la chaîne de valeur."

DATES CLÉS

- **2013** - inauguration du 1er prototype par la Ministre du commerce extérieur
- **2018** - Prix Innovation Franco-Allemande Nouvelle Aquitaine - Hesse
- **2022** - lancement Tumulte tourisme et patrimoine

#PODCASTS
#PARCOURS SONORES
#CONSEIL



UNENDLICHE STUDIO

HÉLÈNE PERRET
EDDIE LADOIRE

<http://unendliche-studio.com/>

33490 SAINT-MAIXANT

06.87.26.22.77

hlnperret@gmail.com

UNENDLICHE STUDIO

UNENDLICHE STUDIO ?

"Depuis 2014, **Unendliche Studio produit des créations sonores, des podcasts, et développe des parcours sonores pour une expérience visiteur renouvelée et immersive.** Productrice de contenus audio, l'agence se charge de la réalisation de vos projets sonores, de l'écriture à la post-production en passant par l'enregistrement de sons et de voix, et vous conseille pour la diffusion."

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Unendliche Studio **produit des podcasts et développe des parcours sonores pour une expérience de visite créative et originale ou pour une diffusion multi supports** : pour promouvoir une destination et ses habitants, raconter une histoire, valoriser un site, des collections, des savoir-faire, pour accompagner les visites en autonomie, pour compléter l'intervention de guide-conférenciers.

L'application pour parcours sonores géolocalisés **Listeners** est une de nos solutions (téléchargement sur Google Play ou App Store). Elle est conçue pour tous les sites accueillant du public et proposant des visites. Listeners utilise la technologie GPS et ne laisse aucune trace sur le site. Listeners est donc particulièrement adapté pour être implanté sur un site patrimonial classé ou pour la visite d'une espace naturel protégé."

DATES CLÉS

- **Mai 2014** - création de la société
- **2021** - développement de nos activités dans le domaine oenotouristique
- **Mai 2022** - 30ème parcours sonore sur l'application Listeners

#ITINÉRANCE
#AUDIO
#PATRIMOINE



WAYNOTE NADINE PEDEMARIE

www.waynote.fr

64000 PAU

06.25.21.93.50

nadine.pedemarie@waynote.fr



WAYNOTE ?

"Waynote conçoit des itinéraires stratégiques de découverte des territoires, et développe une application mobile qui guide les voyageurs et révèle les richesses locales en audio sur le terrain, au fil du déplacement."

DATES CLÉS

- **2017** - Lauréat AAP Ministère de la Culture
- **2019** - 2022 Partenariat EDF pour valoriser son patrimoine industriel
- **2021**- Premières routes Vignobles & Découvertes

COMMENT ÇA MARCHE ?

"L'application mobile Waynote est un GPS culturel, qui déclenche automatiquement des messages audio en fonction de la géolocalisation du voyageur pour lui indiquer le chemin à suivre, et lui raconter de courtes histoires révélant le patrimoine culturel, naturel, industriel local.

Des messages l'invitent à visiter des acteurs touristiques, culturels, économiques sur sa route. Ainsi les déplacements sont enrichis pour le voyageur et optimisés pour valoriser les acteurs locaux.

Par exemple, les voyageurs qui remontent la Nationale 134 dans les Pyrénées Béarnaises pour se rendre au point de départ d'une randonnée, découvrent le patrimoine industriel de la vallée d'Aspe.

Dans le vignoble du Jurançon, 5 circuits guident les visiteurs vers les domaines labellisés Vignobles et Découvertes tout en racontant les particularités locales au fil du trajet."

#PASSION
#PLAISIR
#ACCESSIBILITÉ

WEDRIVIT HUBERT DE VILLENEUVE

www.wedrivit.com

33000 BORDEAUX

06.25.88.02.48

h.devilleneuve@wedrivit.com



wedrivit
dream. drive. enjoy.

WEDRIVIT ?

"Wedrivit, est une plateforme de location de voitures de collection entre particuliers. Initié en 2019, le site démocratise l'usage touristique de l'automobile ancienne.

Wedrivit c'est la possibilité de conduire soi-même un véhicule ancien ; we drive it ! Peu importe la destination, seul le voyage compte." Vous n'avez plus qu'à choisir votre voiture parmi plus de 1000 modèles disponibles sur toute la France."

En incubation à Unitec

DATES CLÉS

- **Juin 2019** - Lancement de la plateforme
- **Mai 2021** - Classic Hub devient Wedrivit
- **Mars 2022** - Levée de fonds

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Le site propose une offre unique, clés en main, pour réserver un véhicule ancien en un instant pour partir en balade quelques jours, trouver la voiture idéale pour son mariage, un tournage, etc. le tout en étant intégralement assuré. Vous n'avez plus qu'à choisir votre voiture parmi plus de 600 modèles disponibles sur toute la France.

Wedrivit révolutionne le secteur en proposant un service accessible et 100 % digital en développant pour cet été une application mobile et ainsi digitaliser tout le parcours de location jusqu'à la signature du contrat de location. La promesse d'une expérience unique pour les propriétaires comme pour les locataires."

#ENGAGÉE
#ÉCO TOURISME
#TOURISME DURABLE



WEGOGREENR

MARIE-PIERRE VINCENT STÉPHANE VINCENT

www.wegogreenr.com

33000 BORDEAUX

06.25.41.44.85

marie@wegogreenr.com



WE GO GREENR ?

"WeGoGreenR, c'est la plateforme française de réservation d'hébergements et activités écoresponsables. Nous rendons visible les prestataires touristiques engagés et nous permettons aux voyageurs de trouver et réserver un séjour responsable qui leur correspond. Enfin, nous accompagnons nos hôtes dans leur transition écologique."

En incubation au Campement Darwin

DATES CLÉS

- **Février 2020** - création des statuts
- **Mai 2020** - mise en ligne du premier site

COMMENT ÇA MARCHE ?

"Notre innovation est double :

- d'usage : **changer les habitudes de réservation de ses week-ends et vacances pour aller vers un tourisme vertueux** et éthique : plateforme française, offres écoresponsables, soutien à la transition écologique
- technique : **grâce à l'algorithme du GreenScore, nous identifions rapidement les hébergements engagés et leur niveau d'engagement.** Cela constitue un repère pour le voyageur et l'hébergeur et devient notre base dans l'accompagnement de l'hébergement."



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



ADI
Nouvelle-Aquitaine

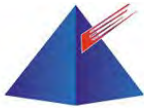
Agence de Développement et d'Innovation

ARGAT

mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle - Aquitaine

NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air


Nouvelle-Aquitaine
Technopoles


UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE

UNAT Nouvelle Aquitaine
Le tourisme
au service des hommes et des territoires


RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional du
Tourisme

CONTACTS

Marion OUDENOT-PITON,

Chargée de mission Industries des Loisirs ADI N-A,
Responsable Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine
m.oudenot-piton@adi-na.fr

Manon COSSON, Chargée d'animation du Tourisme
Lab Nouvelle-Aquitaine – m.cosson@adi-na.fr

www.tourismelab.fr



[Tourisme Lab Nouvelle Aquitaine](#)



[@tourismelabNA](#)