

Communiqué de presse - août 22

Gestion des flux touristiques : Une nouvelle solution innovante pour les acteurs du tourisme en Nouvelle-Aquitaine

Les appels à idées répondent à l'une des missions du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine : expérimenter et tester des produits ou services innovants sur des territoires. Les solutions issues des trois appels à idées menés par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine depuis sa création entrent dans une nouvelle phase d'expérimentation élargie à de nouveaux territoires, de nouveaux usages et de nouvelles fonctionnalités et vont poursuivre leur expérimentation dans la région à l'été 2022. C'est le cas notamment de la solution proposée par Hupi pour la gestion des flux touristiques.

Le comptage des visiteurs pour gérer la fréquentation d'un lieu

L'appel à idées de 2021, mené avec l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn Pays Basque, portait sur le thème de la **Gestion des flux touristiques en zone de montagne** en vue d'optimiser la gestion de certains sites très fréquentés et victimes de leur succès. Il a été remporté par l'éditeur basque spécialisé en intelligence artificielle [HUPI](#).

La solution identifiée permet de **compter en continu personnes et véhicules sur différents lieux** de passage, grâce à des caméras embarquant un logiciel de traitement. Les données traitées permettent de fournir différents services : nombre de personnes présentes sur un site, prédictions pour les jours à venir, historiques, recommandations de redirection vers d'autres sites... présentés via des panneaux physiques (bord de route, offices de tourisme, etc.), applications mobiles ou sites web.

Une première expérimentation a eu lieu **en conditions réelles à l'été 2021 sur 4 sites tests** : en Béarn, sur le plateau du Bénou et le lac de Biou Artigues, deux sites emblématiques de la vallée d'Ossau ainsi que sur le plateau de Sanchèse (vallée d'Aspe). Au Pays Basque, sur la forêt d'Iraty qui a rencontré des problématiques de cohabitation des touristes avec le milieu pastoral.

Des améliorations à venir pour 2022

Cette première phase a permis de valider le concept et le fonctionnement du système et d'identifier des pistes d'amélioration. Grâce à un atelier de design thinking tenu en avril, de **nouvelles fonctionnalités** ont été développées pour enrichir le système avant d'étendre le dispositif sur de nouveaux sites à l'été 2022 :

- **Energie** : fonctionnement avec un panneau solaire au cas où l'électricité ne serait pas disponible sur site.
- **Connectivité** : fonctionnement avec une puce réseau IoT au cas où le wifi ne serait pas disponible sur site.
- **Mesure d'affluence** : discrimination de certains véhicules comme les camping-cars, détection de la présence d'animaux ou des flux de véhicules en montée ou descente.
- **Installation physique** : fixation sur différents types de supports (cabanes, poteaux etc.).

Cet outil intéresse d'ores et déjà plusieurs acteurs du tourisme, qu'ils soient situés en montagne ou ailleurs.

« Réaliser une expérimentation en conditions réelles, en collaboration avec des professionnels du tourisme, nous a permis d'éprouver la robustesse de notre technologie et d'ajuster ses fonctionnalités aux besoins du secteur. »

Romain Roquefere – Co-fondateur de Hupi

[En savoir plus sur l'appel à idées Gestion des flux touristiques en zone de montagne](#)

Deux autres solutions en test cet été

L'application [maplage.info](#) développée par l'agence digitale [IRIS Interactive](#) a été lauréate du premier appel à idées mené en 2020 en partenariat avec le GIP Littoral. Les Maîtres-Nageurs-Sauveteurs saisissent des **données plages en temps réel** : température de l'eau, affluence, sécurité, environnement pratique... Complétées par des données tierces (météo, marées, équipements à proximité, accessibilité...), elles sont ensuite mises à disposition des OT, CDT, CRT et prestataires touristiques pour leur permettre de diffuser de l'information qualifiée et pratique. L'**expérimentation** menée en juillet et août 2021 sur les plages de l'île d'Oléron se poursuivra cet été. [En savoir plus sur maplage.info](#)

L'appel à idées de 2022 portait sur le **réemploi du textile et du mobilier issus des hébergements du tourisme social**. Les solutions retenues sont celles du **groupement Tisséna**, spécialisé dans la collecte, le réemploi et la confection textile en Nouvelle-Aquitaine, et de **l'Atelier Déco Solidaire**, une recyclerie créative. Les premières expérimentations auront lieu cet été sur 7 sites membres de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine. [En savoir plus sur l'appel à idées 2022](#)

Les partenaires



L'Agence d'Attractivité et de Développement Touristiques Béarn-Pays Basque est l'outil du conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques en matière de tourisme. Il participe à l'élaboration et assure la mise en œuvre du Schéma touristique départemental



Le Groupement d'Intérêt Public Littoral (GIP Littoral 2030) rassemble les services de l'État, le conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, les conseils départementaux de Charente-Maritime, Gironde, Landes et Pyrénées-Atlantiques, et les communautés d'agglomération et communautés de communes du littoral de ces départements.

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le **Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine** est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

Télécharger le dossier de presse :

https://www.dropbox.com/s/u55b8lvrnzdyekt/DP_TourismeLabNouvelle-Aquitaine.pdf?dl=0
www.tourismelab.fr

--

Contact presse : HELLO LA COM'

Sandra Pacheco Messibah

sandra@hellolacom.com – 06 21 61 68 11

Retrouvez la liste de nos clients [ici](#)

Suivez leurs actualités sur les réseaux [@hellolacom](#)

Et lisez les derniers CP [là](#)