

Communiqué de presse - Avril 2022

Gestion des flux touristiques : Une nouvelle solution innovante pour les acteurs du tourisme en Nouvelle-Aquitaine

Les appels à idées répondent à l'une des missions du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine : exp rimer et tester des produits ou services innovants sur des territoires. Les solutions issues des trois appels à idées menés par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine depuis sa création entrent dans une nouvelle phase d'expérimentation élargie à de nouveaux territoires, de nouveaux usages et de nouvelles fonctionnalités et vont poursuivre leur expérimentation dans la région à l'été 2022. C'est le cas notamment de la solution proposée par Hupi pour la gestion des flux touristiques.

Le comptage des visiteurs pour gérer la fréquentation d'un lieu

L'appel à idées de 2021, mené avec l'Agence d'attractivité et de Développement Touristiques Béarn Pays Basque, portait sur le thème de la **Gestion des flux touristiques en zone de montagne** en vue d'optimiser la gestion de certains sites très fréquents et victimes de leur succès. Il a été remporté par l'éditeur basque spécialisé en intelligence artificielle [HUPI](#).

La solution identifiée permet de **compter en continu personnes et véhicules sur différents lieux** de passage, grâce à des caméras embarquant un logiciel de traitement. Les données traitées permettent de fournir différents services : nombre de personnes présentes sur un site, prédictions pour les jours à venir, historiques, recommandations de redirection vers d'autres sites... présentés via des panneaux physiques (bord de route, offices de tourisme, etc.), applications mobiles ou sites web.

Une première expérimentation a eu lieu **en conditions réelles à l'été 2021 sur 4 sites tests** : en Béarn, sur le plateau du B nou et le lac de Bioux Artigues, deux sites emblématiques de la vallée d'Ossau ainsi que sur le plateau de Sanch se (vallée d'Aspe). Au Pays Basque, sur la forêt d'Iraty qui a rencontré des problématiques de cohabitation des touristes avec le milieu pastoral.

Des améliorations à venir pour 2022

Cette première phase a permis de valider le concept et le fonctionnement du système et d'identifier des pistes d'amélioration. Gr ce à un atelier de design thinking tenu en avril, de **nouvelles fonctionnalités** ont été développées pour enrichir le système avant d'étendre le dispositif sur de nouveaux sites à l'été 2022 :

- **Energie** : fonctionnement avec un panneau solaire au cas où l'électricité ne serait pas disponible sur site.
- **Connectivité** : fonctionnement avec une puce réseau IoT au cas où le wifi ne serait pas disponible sur site.
- **Mesure d'affluence** : discrimination de certains véhicules comme les camping-cars, détection de la présence d'animaux ou des flux de véhicules en montée ou descente.
- **Installation physique** : fixation sur différents types de supports (cabanes, poteaux etc.).

Cet outil intéresse d'ores et déjà plusieurs acteurs du tourisme, qu'ils soient situés en montagne ou ailleurs.

« Réaliser une expérimentation en conditions réelles, en collaboration avec des professionnels du tourisme, nous a permis d'éprouver la robustesse de notre technologie et d'ajuster ses fonctionnalités aux besoins du secteur. »

Romain Roquefere – Co-fondateur de Hupi

[En savoir plus sur l'appel à idées Gestion des flux touristiques en zone de montagne](#)

Deux autres solutions en test cet été

L'application [maplage.info](#) développée par l'agence digitale [IRIS Interactive](#) a été lauréate du premier appel à idées mené en 2020 en partenariat avec le GIP Littoral. Les Maîtres-Nageurs-Sauveteurs saisissent des **données plages en temps réel** : température de l'eau, affluence, sécurité, environnement pratique... Complétées par des données tierces (météo, marées, équipements à proximité, accessibilité...), elles sont ensuite mises à disposition des OT, CDT, CRT et prestataires touristiques pour leur permettre de diffuser de l'information qualifiée et pratique. L'**expérimentation** menée en juillet et août 2021 sur les plages de l'île d'Oléron se poursuivra cet été. [En savoir plus sur maplage.info](#)

L'appel à idées de 2022 portait sur le **réemploi du textile et du mobilier issus des hébergements du tourisme social**. Les solutions retenues sont celles du **groupement Tisséna**, spécialisé dans la collecte, le réemploi et la confection textile en Nouvelle-Aquitaine, et de l'**Atelier Déco Solidaire**, une recyclerie créative. Les premières expérimentations auront lieu cet été sur 7 sites membres de l'UNAT Nouvelle-Aquitaine. [En savoir plus sur l'appel à idées 2022](#)

Les partenaires



L'Agence d'Attractivité et de Développement Touristiques Béarn-Pays Basque est l'outil du conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques en matière de tourisme. Il participe à l'élaboration et assure la mise en œuvre du Schéma touristique départemental



Le Groupement d'Intérêt Public Littoral (GIP Littoral 2030) rassemble les services de l'État, le conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, les conseils départementaux de Charente-Maritime, Gironde, Landes et Pyrénées-Atlantiques, et les communautés d'agglomération et communautés de communes du littoral de ces départements.

A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le **Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine** est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

Télécharger le dossier de presse :

https://www.dropbox.com/s/u55b8lvrnzdyekt/DP_TourismeLabNouvelle-Aquitaine.pdf?dl=0
www.tourismelab.fr

--

Contact presse : HELLO LA COM'

Sandra Pacheco Messibah

sandra@hellolacom.com – 06 21 61 68 11

Retrouvez la liste de nos clients [ici](#)

Suivez leurs actualités sur les réseaux [@hellolacom](#)

Et lisez les derniers CP [là](#)