

Communiqué de presse - Novembre 2022

Appel à candidatures pour la 2^{ème} promotion de l'incubateur TIPI 535 du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

8 start-ups du tourisme, reconnues pour le caractère innovant de leur produit ou service et leur contribution à l'activité touristique de la région Nouvelle-Aquitaine, ont composé la 1^{ère} promotion de l'Incubateur TIPI 535 lancé par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires il y a un an. L'appel à candidatures de la 2^e promotion est en cours jusqu'au 18 novembre prochain !

Les entreprises lauréates bénéficieront d'un accompagnement individuel et sectoriel d'un an par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires sur Bordeaux, La Rochelle ou Pau. Cette année, une attention particulière sera apportée aux projets tournés vers le tourisme durable.

TIPI 535 – l'incubateur tourisme de Nouvelle-Aquitaine

Le **Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine**, [Unitec](#), [La Rochelle Technopole](#) et [Technopole Hélioparc](#) ont conjointement créé, en octobre 2021, l'Incubateur Tourisme TIPI535. Celui-ci vient renforcer les actions en faveur du développement des start-ups innovantes dans le secteur du tourisme dans la région. Chaque promotion compte 10 porteurs de projets maximum et est répartie entre Bordeaux, La Rochelle et Pau.

Son nom, « **TiPi 535** » pour « **Tourisme Innovant & Projets Inspirants** », est un clin d'œil à l'hébergement. 535 étant la somme des numéros de départements de la Nouvelle-Aquitaine.

Soutenu par la [Région Nouvelle-Aquitaine](#), TIPI535 est également entouré par des partenaires privés. Ils parrainent les futures promotions et s'impliquent dans le développement des solutions et services, afin de les adapter à leurs problématiques et les tester en avant-première.

Les partenaires qui ont soutenu la première promotion de l'Incubateur Tourisme et qui renouvellent leur engagement pour cette deuxième année sont [La Cité du Vin](#), [Siblu](#), [l'UCPA](#) et [SCNF TER Nouvelle-Aquitaine](#).

Les lauréats bénéficient d'un accompagnement d'un an.

- **Un accompagnement individuel à l'entrepreneuriat** par une des trois technopoles partenaires (Unitec ; La Rochelle Technopole ; Hélioparc)
- **Un accompagnement collectif sectoriel unique en France** par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine et ses partenaires

[Lire le communiqué sur le lancement de TIPI 535](#)

Retour d'expérience – 1ère promotion TIPI 535

Elise BARON et Eva GENEL, fondatrices de l'entreprise [Food Index for Good](#), ont fait partie de la première promotion d'incubés via TIPI 535. FIG accompagne la transition de la restauration commerciale vers des pratiques plus durables en mettant en valeur leurs démarches et en permettant aux consommateurs de trouver une option éco-responsable.

A la suite de cette année d'accompagnement, Elise témoigne : « *Notre intégration au sein de l'incubateur TIPI 535 porté par le TLNA est un vrai coup de pouce pour notre structure : les formations collectives couplées à l'accompagnement individuel nous ont ainsi aidés à nous structurer. Les mises en relation avec les acteurs du tourisme de la Région ont par ailleurs significativement facilité notre développement. L'équipe du TLNA est bienveillante et réactive, et se saisit de toutes les opportunités pour nous mettre en visibilité, nous connecter et nous aider à accélérer le projet.* »

[Lire le communiqué sur la 1ère promotion](#)



1^{ère} promotion de TIPI 535*

Marion Oudenot-Piton, responsable du TLNA affirme quant à elle : « *TIPI 535, c'est une expérience humaine très enrichissante avec des partenaires engagés à nos côtés et des porteurs de projets motivés pour progresser, découvrir la filière du Tourisme et s'y développer. C'est également un double accompagnement technopole/TLNA qui a su prouver son efficacité avec, d'un côté, une vision entreprise, et de l'autre, une vision filière.*

Les porteurs de projets ont su capitaliser sur l'ensemble des accompagnements et cela leur a permis d'aller plus vite dans le déploiement de leur service ou solution.

Ils se sont aussi confrontés au marché, aux cibles de clientèle. Le dispositif imaginé sera reconduit à l'identique avec un volet mentorat plus important. »

Comment candidater ?

Les porteurs de projets innovants sont appelés à candidater avant le **18 novembre 2022 minuit**. Ils ont la possibilité de télécharger le dossier de candidature sur www.tourismelab.fr/incubateur-tipi535

Tous les dossiers sont à envoyer à l'adresse suivante : bonjour@tourismelab.fr

Les porteurs de projets sélectionnés à la suite des différentes phases de sélection commenceront l'accompagnement à la mi-janvier.

Des partenaires impliqués



Soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, TIPI 535 est également entouré par des partenaires privés et publics dont les activités ou missions participent activement au rayonnement du tourisme de la région. Tous ont de nouveau souhaité participer à l'accompagnement TIPI 535 pour l'année 2022-2023. Ces derniers parrainent les promotions et s'impliquent dans le développement des solutions et services, afin de les adapter à leurs problématiques et les tester en avant-première.

Les partenaires de l'Incubateur Tourisme sont La Cité du Vin, Siblu, l'UCPA et SNCF TER Nouvelle-Aquitaine.



A propos du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine www.tourismelab.fr

Créé par la Région Nouvelle-Aquitaine en 2020, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un laboratoire de projets innovants porté par ADI Nouvelle-Aquitaine. Il a pour mission de structurer et animer un réseau de l'innovation touristique rassemblant tous les acteurs pour faire émerger des projets innovants. Ses actions : événements, rencontres, challenges, business tours, expérimentations...

[Télécharger le dossier de presse](#)

A propos d'Unitec www.unitec.fr

Unitec est l'une des principales structures d'accompagnement des start-up de la région bordelaise. Unitec a accompagné 588 start-up depuis sa création en 1990. Unitec accompagne trois filières (numérique, sciences de la vie et sciences de l'ingénieur) de l'idée à la création de l'entreprise (incubateur), dans sa structuration et son développement (pépinière), dans sa croissance stratégique (développement). En 2021, Unitec a accompagné 156 start-up et affiche un taux de pérennité des entreprises suivies de 86 % à 5 ans.

A propos de La Rochelle Technopole www.larochelle-technopole.fr

La Rochelle Technopole encourage et soutient l'innovation en accompagnant l'émergence de projets innovants dont ceux du tourisme durable. Elle offre un accompagnement sur-mesure, propre à faciliter l'implantation et la réussite : recherche de financement, de partenariats, de locaux, animation de l'écosystème local...

A propos de Technopole Hélioparc www.helioparc.fr

Depuis sa création en 1987 au cœur de Pau, à deux pas du campus universitaire, de plusieurs écoles d'ingénieurs et de l'Ecole Supérieure de Commerce, Technopole Hélioparc est un lieu privilégié pour la création et le développement d'activités innovantes. Elle participe à l'animation sur le territoire des grandes filières scientifiques, économiques ou industrielles.

Hélioparc accueille aujourd'hui 160 raisons sociales sur son site dont une trentaine de startups accompagnées quotidiennement au sein des 5 incubateurs, pépinières et accélérateurs : GéoStart, l'Atelier numérique, Up!, La Banquize et TIPI535.

A propos de la Cité du Vin www.laciteduvin.com/fr

Située à Bordeaux, la Cité du Vin est un lieu culturel, unique au monde où le vin est présenté dans ses dimensions culturelle, civilisationnelle, patrimoniale et universelle.

4ème musée le plus visité hors île de France, la Cité du Vin met à l'honneur les vignobles du monde entier à travers un parcours permanent, des expositions temporaires, des ateliers de dégustations, des événements culturels et toute une offre de contenus en ligne sur son site internet. Gérée et développée par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, certifiée NF Environnement-Sites de visite et labellisée Tourisme & Handicap, la Cité du Vin est un lieu accessible au plus grand nombre. Un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures !

A propos de Sibli www.sibli.fr

Avec près de 40 ans d'expérience et plus de 100 M€ de CA, la société Sibli France est le leader européen du marché de l'hôtellerie de plein air et le numéro 1 français dans la vente de mobil homes. Depuis son siège de Pessac (33), la marque est propriétaire exploitante de 20 campings villages de vacances haut de gamme répartis sur l'ensemble du territoire français.

A propos de l'UCPA www.ucpa.asso.fr

Le groupe associatif UCPA, à but non lucratif reconnu d'utilité sociale, agit en faveur d'un sport accessible à tous vecteur de vivre-ensemble et de bien-être. Connue pour l'organisation de colonies de vacances et de séjours sportifs, l'UCPA exerce également son métier d'éducateur sportif dans le management et le développement d'équipements sportifs (centres aquatiques, salles d'escalade, salles de fitness...).

A propos de SNCF VOYAGEURS www.ter.sncf.com/nouvelle-aquitaine et www.sncf.com

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria).

Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France.

Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

** Photo de gauche à droite : Benjamin GUEROUI (TOOG), Sylvain GALTIER (ROOM IN TOUCH), Elise BARON (FOOD INDEX FOR GOOD), Théo LEALI (SKEP), Ludovic LEMERCIER (CIBLER), Joseph DURAND(LES SENTIERS DE LA MER), Guillaume LORETTE (SWEETROUTE).*

--

Contact presse : HELLO LA COM'

Sandra Pacheco Messibah

sandra@hellolacom.com – 06 21 61 68 11



Relations presse & Influence