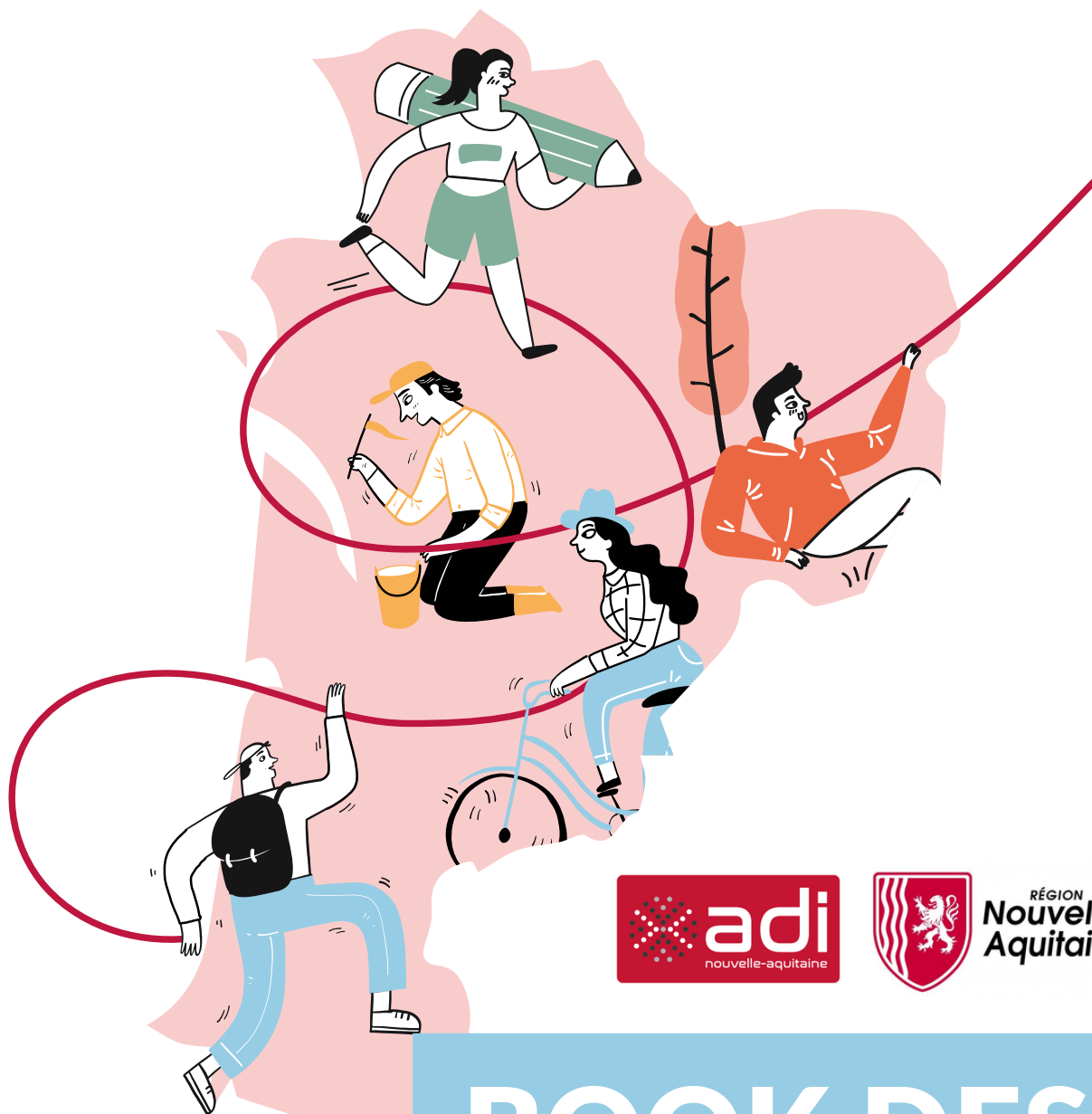




RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

BOOK DES ENTREPRISES INNOVANTES

Janvier 2024



Crédit photo : Alban Gilbert



Face aux enjeux du secteur et au contexte de crise que la filière Tourisme traverse, la Région Nouvelle-Aquitaine a renforcé son engagement pour soutenir les transitions économiques, environnementales et sociales par l'innovation en lançant, dès janvier 2021, le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine (TLNA).

Cet outil, au service de la filière tourisme, est un accélérateur de projets pour l'industrie touristique de demain, puisqu'il a pour mission de créer une culture de l'innovation auprès des professionnels et acteurs institutionnels du Tourisme et d'impulser des collaborations, des partenariats publics/privés et des expérimentations territoriales répondant aux besoins de transformation et de transition de la filière, notamment vers un tourisme plus durable.

Le Tourisme Lab accompagne les entreprises, les start-up et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité, en proposant de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs.

La Région a confié son animation et sa coordination à l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine ADI N-A afin qu'elle structure, de façon opérationnelle, le réseau néo-aquitain de l'innovation touristique inter-filières.

A ce jour une cinquantaine de start-up du tourisme est accompagnée par le réseau des technopoles régionales. Un incubateur dédié au Tourisme, porté par 3 technopoles et le TLNA, est également opérationnel depuis l'automne 2022 afin d'accompagner cette dynamique créatrice de valeur et d'emplois sur les territoires. 10 nouvelles startups liées à la filière Tourisme sont incubées chaque année.

J'ai le plaisir de vous présenter le book des premières start-up engagées dans le TLNA outil de référence pour la filière Tourisme et plus largement de promotion des solutions innovantes de Nouvelle-Aquitaine.

Alain Roussset

Président du Conseil régional
de Nouvelle-Aquitaine

AVANT-PROPOS

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine est un outil au service de la filière du tourisme. Il accompagne les entreprises et les territoires dans leurs projets d'innovation, afin d'accroître leur compétitivité et leur attractivité. Ce book répertorie une liste non exhaustive et évolutive de start-up qui innove dans le Tourisme !

Leurs solutions variées s'adressent à une pluralité d'acteurs et de professionnels du secteur. Accompagnées par le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine, ces solutions innovantes sauront vous séduire et répondre à vos besoins. Découvrez-les sans plus tarder !



PARTENAIRES DU TOURISME LAB NOUVELLE-AQUITAINE



SOMMAIRE



EDITO	01
AVANT-PROPOS	02
SOMMAIRE	03
BEST ITINERARY	04
BOATON	05
CHAPTR	06
CIBLER	07
DODO UP	08
EXPLORISSIMA	09
FIG	10
GENIAL TRAVEL	11
GUEST & STRATEGY	12
H64	13
KWEEZINE	14
LA BULLE VERTE	15
LES SENTIERS DE LA MER	16
LOCAL BUSINESS HUB	17
LOOPI	18
NOVO3D	19
ONLYWOOD	20
PARCEL	21
PULPE	22
RMD TECHNOLOGIES	23
TCHEEN	24
TERITORIO	25
THE FAMILY VAN	26
TUMULTE	27
WATT AND BOAT	28
WE GO GREENR	29
100 DETOURS	30
ALUMNIS	31



#ITINERAIRE #VOYAGE #TRAVEL PLANNING

BEST ITINERARY JULIEN PIERRAT

BEST ITINERARY ?

Best itinerary est un **nouveau modèle d'agence de voyage** en ligne où nous co-créons le voyage sur mesure avec nos clients, moins cher pour eux et plus adapté à leurs manières de voyager.

Précédemment 1kubator (2016) + Unitec (2018-2019)

DATES CLÉS

Juil. 2018 - Lancement Best-itinerary.com
Dec. 2019 - 1er client Travel planning/
Jan. 2023 - Accélération CA

julien@best-itinerary.com
06 60 46 43 15
33000 BORDEAUX

www.best-itinerary.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Best-itinerary.com est une plateforme web (disponible en français, anglais et bientôt en espagnol) répertoriant des **centaines d'itinéraires de voyage « faits maison »** par notre équipe de passionné(e)s.

Objectif : **regrouper sur une seule et même plateforme toutes les informations nécessaires à l'organisation optimale d'un road-trip.**

En plus de ce service gratuit, nous proposons un service de voyage sur-mesure ultra personnalisé et nous accompagnons les futurs voyageurs sur la préparation complète de leur voyage, de la conception de l'itinéraire à la recherche des meilleurs vols, hébergements, moyens de locomotion, activités... Jusqu'à la fourniture d'un roadbook complet. Le voyageur n'a plus qu'à se laisser porter, valider les propositions et réserver !



BOATON BERTRAND GERBAUD

BOATON ?

BoatOn, c'est une start-up de passionnés qui ont **développé une application mobile gratuite pour gérer son bateau de A à Z** : carnet d'entretien numérique, devis maintenance, offre d'assurance en ligne et espaces de stockage.

Anciennement en incubation à Unitec et Kedge Business Nursery

DATES CLÉS

Oct. 2018 - Elue meilleure start-up Etourisme aux ET de Pau

Déc. 2020 - Orientation plus forte vers le B2B en développant des logiciels pour des sociétés nautiques et industriels de gestion de flottes

Sept. 2021 - Prix du logiciel de gestion de bateaux le plus innovant au Cannes Yachting Festival

Déc. 2022 - BoatOn remporte l'appel d'offres pour gérer toute la flotte de la célèbre école de voile des Glénans

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'application BoatOn est unique au monde. **Elle rassemble stockage, entretien et assurance au même endroit.** Nous sommes également les premiers en France à avoir digitalisé l'hivernage de bateaux.

BoatOn, c'est également la **marque "StockOn"** pour ouvrir son parc de stockage aux TPE et PME en manque de solutions de stockage, sans engagement. Les sociétés peuvent réserver de 1 à 20 000 m² en quelques clics et faire évoluer leurs locations selon leurs besoins du moment, pouvant passer de 500 à 50 m² d'un mois à l'autre par exemple.

paul@boaton.fr
33000 BORDEAUX
06 78 76 36 98

www.boaton.fr



chaptr[↑]

#MICROLEARNING #GAMIFICATION #SAISONNIERS

CHAPTR STÉPHANIE FITTON NATHALIE TASTET

CHAPTR ?

Chaptr c'est une équipe de **spécialistes de la pédagogie et du service en BtoB** qui **ambitionne de revisiter les codes de la formation** en présentiel avec des programmes de micro-formation digitaux. Avec Chaptr, apprenons plus souvent, et moins longtemps !

En incubation à Unitec et Village By CA

DATES CLÉS

2019 - Lancement de notre plateforme
2020 - Plus de 2000 personnes suivent notre programme pour 1ère saison post covid
2021 - Levée de fonds

COMMENT ÇA MARCHE ?

Chaptr propose aux entreprises **une solution de micro-formation innovante**. Chaptr construit des parcours illustrant des situations concrètes de travail, selon une pédagogie adaptée à l'apprentissage en ligne et anime des communautés pour renforcer l'engagement.

L'objectif : développer les compétences opérationnelles des collaborateurs en 15 minutes par jour.

nathalie.tastet@chaptr.fr
33000 BORDEAUX
05 33 89 16 65

www.chaptr.fr





#IMPACT #SAAS #PROMOTION

CIBLER

ERWAN SIMON

FABIEN GROSYEUX

LUCAS VERDONK

CIBLER ?

Nous sommes CibleR, startup fondée en 2017 par trois anciens de Cdiscount : Erwan SIMON (CEO), Fabien GROSYEUX (CPO) et Lucas VERDONK (CTO). L'équipe est aujourd'hui composée d'une dizaine de personnes aux profils variés : marketing, sales, com, tech. **CibleR accompagne les marques et les commerces à accélérer leur développement grâce à une plateforme SAAS de digitalisation et de ciblage de leurs opérations promotionnelles.**

DATES CLÉS

2020 - Vivatech - 2020

2020 - CES Las Vegas

2020 - NRF New York

erwan.simon@cibler.com

33000 BORDEAUX

06 63 00 53 52

www.cibler.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Grâce à notre intelligence artificielle de ciblage, **les entreprises et les collectivités réinventent leurs stratégies de marketing promotionnelles pour gagner en visibilité et en attractivité**, dynamiser leurs audiences en ligne et en magasin et personnaliser l'expérience utilisateur.

Nos principaux services sont :

- La création de bons d'achats digitaux et le ciblage par intelligence artificielle
- Leur diffusion et leur utilisation sur l'ensemble des canaux
- Un pilotage complet des promotions depuis une seule interface (téléchargement, activation commerciale, impact sur le chiffre d'affaire commerçants)

Nos principaux atouts :

- Un réseau d'acceptation omnicanal de plus de 50 000 commerces
- Une intelligence artificielle de ciblage des bénéficiaires
- Une solution à impact pour soutenir les foyers modestes et les commerces de proximité



#HÔTELLERIE #GROUPE #GESTION COMMERCIALE

DODO UP
NICOLAS ALQUIE
STÉPHANE GARCIA
DAVID VERGEZ

DODO UP

Dodo-up est la solution innovante de gestion commerciale hôtelière dédiée au segment groupe. **Dodo-up accompagne les hôtels dans leur développement commercial groupe à travers des solutions Saas**, du développement spécifique personnalisé et une expertise métier.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Une plateforme unique pour administrer l'intégralité de la gestion commerciale de la clientèle groupe d'un hôtel : génération de leads automatique, centralisation de la demande groupe, création des devis, émission des contrats, signature électronique des contrats et paiement en ligne de l'acompte.

DATES CLÉS

Sept. 2019 - Lancement commercial
Juin 2020 - Cap des 10'000'000€ de devis générés par nos solutions
Jan. 2022 - Lancement

nicolas@dodo-up.com

06 25 36 81 60

64600 ANGLET

www.dodo-up.com





EXPLORISSIMA LAURIANE RECOUVROT

EXPLORISSIMA ?

Explorissima est une start-up à mission qui a pour raison d'être de promouvoir un tourisme **durable à impact local positif**. Elle propose une solution innovante (application et site web) qui facilite la rencontre de l'explor'acteur avec la richesse de chaque territoire et promeut un tourisme durable (mise en avant des professionnels locaux, de la mobilité douce, et hébergements et activités éco-responsables).

Technopole Hélioparc à Pau

DATES CLÉS

Nov. 2022 - création d'Explorissima

Juil. 2023 - Lancement de la 1ère version de l'application web sur les Pyrénées Atlantiques

Jan. 2024 - Lancement du 1er Guide Touristique digitalisé et géolocalisé

lauriane.recouvrot@explorissima.com
64000 PAU
06 98 71 19 34

www.explorissima.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Explorissima est le compagnon de vos voyages authentiques et responsables. Via notre application, le visiteur vit des expériences inoubliables en accédant instantanément aux **informations touristiques géolocalisées, via nos guides touristiques digitaux 4.0, et aux pépites** que nous avons déniché pour lui.

Il peut créer son propre carnet de voyage personnalisé avec toutes ses réservations et informations et le partager avec ses proches.

Grâce à Explorissima, il **peut créer un impact local positif** : consommer local (producteurs, artisans, artistes...), limiter son impact carbone (éco-gestes, mobilité douce, activités durables, voire contribuer à des projets de décarbonation portés par des agriculteurs locaux) et contribuer à des projets locaux solidaires ou de préservation des patrimoines naturel ou culturel.



#ENVIRONNEMENT #ALIMENTATION DURABLE
#RESTAURATION ÉCORESPONSABLE

FIG

ELISE BARON

EVA GENEL

FOOD INDEX FOR GOOD ?

Nous sommes deux porteuses de projet : Eva Genel et Elise Baron. Engagées dans un mode de vie sobre et heureux, passionnées de cuisine, nous avons fait le choix d'une reconversion pour contribuer à un monde plus durable. Nous avons construit une expertise sur l'alimentation durable et **nous accompagnons les restaurants vers plus d'éco-responsabilité, sans compromis sur leurs marges.**

DATES CLÉS

2019 - Création

2020 - Partenariat TheFork

2021 - 250 restaurants

contact@fig.eco.fr
33300 BORDEAUX
06 30 63 50 27

www.fig.eco.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

FiG est l'expert de l'alimentation durable qui accompagne restaurants, traiteurs et franchises vers plus d'éco-responsabilité.

FiG soutient leur démarche :

- **Réaliser un diagnostic environnemental** grâce à des outils pragmatiques et innovants et une méthode scientifique basée sur l'empreinte carbone
- **Proposer un plan d'action percutant** et impactant, à iso-budget et marge
- **Accompagner sa mise en œuvre**
- **Mettre en valeur les restaurants éco-responsables** là où les consommateurs vont chercher leurs restaurants (en particulier grâce à notre partenariat avec TheFork), et leur permettre ainsi d'accéder à une nouvelle clientèle
- **Sensibiliser et former les collaborateurs**

Notre évaluation est objective, car basée sur les factures d'achats. Nous nous adressons à tous les restaurants, quel que soit leur concept et leur niveau de sensibilité initial.



#IA #ChatGPT #TRAVEL TECH

GENIAL TRAVEL

ERWAN SIMON

LIONEL BERTOUNECHE

GENIAL ?

Genial (GENerative IA Lab) met en action ChatGPT et l'IA générative dans le quotidien des entreprises du tourisme avec des cas d'usage sécurisés, personnalisés et performants, améliorant l'expérience utilisateur côté client/touriste et côté collaborateur.

DATES CLÉS

2023 - 1er cas d'usage Chat-GPT concret déployé pour le Crédit Agricole

Nov. 2023 - Lancement Chatbot IA Agenda

lionel.bertouneche@wearegenial.com
33300 BORDEAUX
06 62 54 89 19

www.wearegenial.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Genial Travel propose des Travel planner, compagnon de voyages, conciergerie, chatbots conversationnels pour les acteurs du tourisme (FAQ, questions récurrentes, destination finder...), chatBot Agenda et Fêtes et Manifestations...

Genial Travel accompagne les entreprises à mettre Chat GPT et l'IA générative en action dans leur quotidien. Nous identifions les cas d'usages, concevons les projets pilotes et déployons à grande échelle des projets sur mesure.

Références clients :

Provence Tourisme, Comité Martiniquais du Tourisme, VVF, Office du Tourisme Martinique Centre (Fort-de-France), Everlog, Crédit Agricole; Vallée de Kaysersberg.



GUEST & STRATEGY JÉRÔME FORGET

GUEST & STRATEGY ?

« Guest & Strategy » créée en mars 2010 est aujourd'hui reconnue comme **faisant partie des acteurs privés de référence sur le secteur de l'accompagnement des professionnels du tourisme indépendant**, et plus particulièrement des chambres d'hôtes, gîtes et hôtels.

DATES CLÉS

2010 - Création de l'agence

2022 - Lancement de la plateforme de formation Guest Learning

jerome@guestetstrategy.com
17000 LA ROCHELLE
06 78 86 19 94

www.guestetstrategy.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Nos services se composent de la manière suivante :

- Séance de coaching et de conseil
- Formation individuelle
- E-learning

Sur notre plateforme Guest Learning, vous pourrez :

- Suivre un large choix de formations à votre rythme (expérience client, tarification, stratégie webmarketing, ...)
- Bénéficier d'un accès à notre analyse de veille & tendances via un groupe Whatsapp
- Échanger avec les autres membres au sein d'un espace communautaire en ligne

Cette solution peut ainsi permettre aux acteurs institutionnels de continuer à soutenir et accompagner les hébergeurs touristiques de leur territoire dans leur professionnalisation en leur fournissant un outil de formation performant.



#CLIMATE FINTECH #CARBON #BLOCKCHAIN

H64

JAMIL BENABDALLAH

JÉRÔME TEISSEIRE

MARIO HEIM

H64 ?

H64 est une « **climate fintech** » créée par une équipe qui accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs publics et privés du tourisme dans leur digitalisation.

Conscients des difficultés rencontrées par les acteurs du secteur dans leur transition bas carbone, nous leur offrons un accès direct à des crédits carbone émis par des acteurs locaux et certifiés afin d'éviter tout risque de greenwashing. Puis, nous simplifions leurs démarches administratives et comptables. Ainsi, l'objectif de notre plateforme, **The Zero Fund**, est de vous faciliter l'accès aux mécanismes de contribution carbone afin de soutenir et financer le développement et la transition bas carbone du secteur touristique.

Accompagné par la Technopole Hélioparc à Pau

DATES CLÉS

Sept. 2019 - Création d'H64

Mars. 2022 - Levée de fonds

Octobre 2022 - Sélection par les Nations-Unies pour permettre la compensation carbone de la COP27 à Sharm el Sheikh

COMMENT ÇA MARCHE ?

Notre solution a été conçue autour de trois concepts clés : l'accessibilité, la confiance et le partage. L'interface est intuitive et facile d'utilisation, vous permettant de **réaliser vos contributions carbone en un clic** et de gérer efficacement vos documents tels que certificats et factures. Les transactions sont enregistrées sur un registre public décentralisé et immuable, garantissant une **traçabilité permanente de vos achats**.

Enfin, notre API et nos widgets vous permettent de proposer des mécanismes simples de **contribution carbone** à vos clients et fournisseurs, et de répartir ainsi le coût de ces contributions. Vous vous positionnez ainsi comme un acteur clé facilitant la transition bas carbone du secteur touristique.

h64@h64.fr

64000 PAU

06 64 36 17 27

www.thezerofund.eu



#FOODTECH #TOURISME #CULINAIRE

KWEEZINE DAVID NGUYEN

KWEEZINE?

Kweezine est une plateforme de découverte et de réservation d'expériences culinaires, auprès de professionnels de la gastronomie. Nous mettons en relation des particuliers ou des entreprises avec des artisans ou producteurs.

Anciennement en incubation à la Pépinière Eco-créative des Chartrons

DATES CLÉS

2017 - Commercialisation

2019 - Ouverture au marché BtoB et à l'international

2021 - Lancement des séjours culinaires (pack hébergement + expérience culinaire)

COMMENT ÇA MARCHE ?

Kweezine est LA solution pour accéder facilement à la plus grande communauté d'artisans et de producteurs partout en France.

Nous aidons les entreprises et acteurs du tourisme à simplifier l'organisation d'expériences ou d'animations culinaires. Finies les heures passées au téléphone pour organiser des prestations sur-mesure. En quelques clics, recevez des devis personnalisés en un temps record.

A travers notre projet, nous souhaitons promouvoir la gastronomie et ses acteurs, développer le tourisme culinaire, afin de renforcer l'attractivité de nos régions et proposer de nouveaux débouchés au secteur primaire, notamment en mettant en avant les expériences d'agritourisme.

david@kweezine.com
33000 BORDEAUX
06 23 58 15 63

www.kweezine.fr



LA BULLE VERTE

EXPLORATION TRANQUILLE

#SLOWTOURISME #MOBILITÉ DOUCE #LOCAL

LA BULLE VERTE

CYRIELLE NAU

FRÉDÉRIC NAU

OLIVIER PELISSE

LA BULLE VERTE ?

La Bulle Verte, c'est la réunion de deux expertises : tourisme - avec Cyrielle Nau et Frédéric Nau (directeur de l'agence réceptive Millésime Privé) - et mobilité douce - avec Olivier Pelisse (directeur de Greenspot, solutions de recharge pour véhicules électriques).

En incubation au Village by CA, Nouvelle Aquitaine

DATES CLÉS

Juil. 2020 - Première éco-station test dans le Blayais

Déc. 2020 - Création de l'entreprise la Bulle Verte - Exploration Tranquille

Printemps 2021 - Accélération du développement des Bulles Vertes en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

COMMENT ÇA MARCHE ?

Une **éco-station touristique modulaire et surmesure conçue autour des mobilités douces** permettant de :

- **Valoriser le site d'accueil** et les productions locales à partir de parcours expérientiels définis sur-mesure.
- **Générer une nouvelle activité** économique pour le site d'accueil.
- **Gérer le dernier kilomètre** touristique en mode zéro émission.

cyrielle@la-bulle-verte.com
33400 TALENCE
06 47 86 76 76

www.la-bulle-verte.com



#VOILIERS #HEBERGEMENT #ITINERANCE

LES SENTIERS DE LA MER

DAVID FILY- JOSEPH DURAND
SOPHIE FOURNIER- FRANCOIS
WATINE - IAN FOURNIER

LES SENTIERS DE LA MER ?

Nous sommes un **service de type marketplace** qui met en relation **randonneurs/amoureux de plein air, et plaisanciers propriétaires de voiliers.**

À l'image d'une chambre d'hôte sur l'eau, ces derniers offrent un hébergement en demi-pension insolite et itinérant sur le littoral.

En incubation à la Rochelle Technopole

DATES CLÉS

Juin 2021 - Création de la société

Janv. 2023 - Embauche d'un premier salarié

Fév. 2023 - Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire

d.fily@sentiersdelamer.com
17000 LA ROCHELLE
05 17 06 91 44

www.lessentiersdelamer.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

La journée, le voyageur profite de son activité de plein air à son rythme. Le plaisancier quant à lui navigue et transporte le bateau jusqu'au port suivant. Tout le monde se retrouve ainsi le soir et partage des moments de convivialité.

Le **randonneur trouvera sur notre site des inspirations pour une expérience insolite et responsable. Une fois sa destination choisie, nous le mettons en relation avec un plaisancier ambassadeur de sa région.** Ils dresseront alors ensemble un itinéraire sur mesure dans une logique de mobilité douce, s'adaptant aux aléas météo et à la marée.

Concrètement, le randonneur quitte le port pour la journée, il laisse ses affaires à bord et profite du littoral avant de retrouver son voilier au prochain port étape.

Pendant ce temps, le chef de bord profite de son bateau, il navigue et partage des moments de convivialité le soir au retour des voyageurs.



#BUSINESS DATA #RESEAU SOCIAL PRO
#NETWORKING

LOCAL BUSINESS HUB

EMANUELLE FILLASTRE
BENJAMIN DURAND

LOCAL BUSINESS HUB ?

Local Business Hub, agence de conseil en gestion de la relation de clientèle d'affaires a développé **Hotelub**, des solutions digitales en réseau, pensées et conçues afin d'améliorer la communication dédiée aux voyageurs d'affaires et collaborateurs en déplacements professionnels.

DATES CLÉS

2015 - Début de l'aventure

2017 - Commercialisation hôtels

2020 - Version entreprise

2023 - Nouvelle identité : Local Business Hub

commercial@hotelub.com
64210 BIDART
07 67 26 53 44

www.hotelub.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Hotelub est un outil digital **créateur de lien social professionnel** favorisant une **interaction** instantanée entre collaborateurs lors de leurs déplacements/voyages d'affaires mais également une mise en relation réseau bienveillante avec leur entreprise ainsi qu'avec les hôtels partenaires soucieux de la qualité de la personnalisation de leur service clients d'affaires.

Hotelub permet à la communauté de collaborateurs nomades, une mise en **relation** réseau optimale en favorisant (à leur convenance) un **lien social professionnel instantané**.

En parallèle, une fonctionnalité "**duty of care**" a été développée pour les entreprises. Elle permet une interaction bilatérale de communication ciblée et synchronisée afin " d'informer, de communiquer, de localiser " instantanément quand un évènement important est défini par l'entreprise et/ou le collaborateur, nécessite cette alerte.

LOOPI FABIEN FERDINANDY

LOOPI ?

Dédié aux **Destinations (OGD)**, **Agences de voyages**, **Loueurs de vélos**, **Hébergeurs**, nous visons à encourager les découvertes touristiques à travers les mobilités douces.

Loopi, un **compagnon de voyage écoresponsable**. Notre mission est d'inciter à délaisser la voiture au profit des transports durables. Accompagner au changement pour chaque kilomètre parcouru puisse éviter des émissions carbone. Nous sommes convaincus que seul le levier plaisir peut inciter à changer ses comportements, au quotidien ou en vacances.

DATES CLÉS

Fév. 2021 - Création de Loopi

Juil. 2021 - Lancement Loopi-voyage.com

Déc. 2023 - Marque blanche Loopi Travel

Mars 2024 -MaaS Touristique

direction@loopi.fr
17440 AYTRE
06 62 33 90 52

www.loopi.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'écosystème numérique **Loopi** offre les **outils nécessaires pour créer, gérer et diffuser des circuits touristiques** de manière intuitive et immersive, tout en mettant l'accent sur **la mobilité durable** et l'économie carbone générée. Nos solutions dédiées :

- **Loopi Travel** : créer et diffuser des idées de séjour, faciliter la création de voyage sur-mesure, en marque blanche web, jusqu'au carnet de voyage
- **Loopi Destination** : créer des circuits, diffuser des POI et accompagner les flux touristiques via l'application mobile gratuite
- **Loopi Location** : créer des balades sécurisées, facilement et rapidement pour générer un QRCode.

Nos innovations :

- **MaaS Touristique** : calculateur d'itinéraire intermodal novateur, centralisant tous les modes de transport responsables (collectifs et zéro carbone) pour générer des expériences touristiques.
- **RoadBook** : carnet de voyage généré automatiquement en PDF et digitale, plus technologique, plus innovante, plus séduisante, pour les séjours sur-mesure.



NOVO3D

#VR #TOURISME #PATRIMOINE

NOVO3D DOMINIQUE LYOEN

NOVO3D ?

Novo3d est une société créée pour la revalorisation du patrimoine historique qui est soit disparu, soit trop abîmé pour être visité. Utilisant la réalité virtuelle comme outil au centre de nos réalisations, nous pouvons redonner vie à n'importe quel lieu avec un résultat réaliste, interactif et immersif.

DATES CLÉS

2012 - Création

2017 - Passage en accélérateur

2021 - Sortie de notre produit TIMEpods

contact@novo3d.fr
16000 ANGOULÊME
07 77 72 77 16

www.novo3d.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

TIMEpods, c'est une solution clés en main qui permet pour le visiteur, la visite sur site (et en pleine nature si besoin) d'un lieu historique grâce aux casques VR autonomes dernier cri, et une tablette équipée d'un boîtier propriétaire qui permet au médiateur de visite de pouvoir contrôler l'expérience des visiteurs et rester au centre de l'expérience.

Non seulement les visiteurs sont actifs durant leurs visites, mais en plus le médiateur peut ainsi influencer et personnaliser leur expérience tout au long du parcours de découverte. Dès lors, nous créons des parcours de visite innovants qui permettent à des lieux disparus ou trop endommagés pour être visités d'être à nouveau découverts. Recréant de l'offre touristique monétisable à partir de rien ou de peu d'éléments, notre solution est un atout pour la revalorisation du tourisme patrimonial.



#MOBILIERS URBAINS #ACCESSIBILITÉ
#EQUIPEMENTS

ONLYWOOD SIMON ROZES

ONLYWOOD ?

Onlywood est née d'un constat simple : " On se change où et comment à la plage ?" Nous sommes implantés en Gironde à La Teste de Buch où nous avons nos bureaux et ateliers. La Mer et la Forêt font partie de notre ADN qui façonnent nos mobiliers urbains. **Les mobiliers urbains Onlywood sont sublimés par le Pin Français, nous y sommes extrêmement attachés** et nous vous encourageons à nous soutenir dans cette démarche écocitoyenne.

DATES CLÉS

2012 - Naissance de l'idée

2017 - Création Entreprise

2021 - Ouverture au capital et développement

contact@onlywood-france.com
33260 LA TESTE - DE - BUCH
06 74 12 58 20

www.onlywood-france.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Depuis 5 ans, Onlywood est le partenaire des collectivités dans leurs projets globaux d'aménagement des plages jusqu'aux centres villes avec des solutions et équipements 100% fabriqués en France et 100% accessibles à tous.

Un vestiaire de plage Onlywood permet à 500 personnes par jour de se changer. À ce jour plus d'1 Million de personnes l'ont utilisé.

Avec sa forme de vague s'inspirant du Bassin d'Arcachon, habillée de Pin certifié Français, les mobiliers Onlywood offrent un design simple, utile et esthétique qui s'intègrent et subliment le paysage urbain.

Voici nos solutions :

- Vestiaire de plage
- Poubelle de tri Onlywood
- Douches et Rince pieds économiques Onlywood
- Cabine d'allaitement entièrement pensée pour l'espace public
- Cabine - Kiosque de Plage traditionnelle
- Jardinières et Accroches Vélos
- Bagagerie Connectée et sécurisée - nouvelle source de revenu pour la collectivité



Parcel.

#PRODUCTEURS #HEBERGEMENT #TINY HOUSE

PARCEL
GÉRALDINE BOYER
CAMILLE FABRE
HERVÉ LAFONT

PARCEL ?

Un concept de tourisme durable et responsable sur les terres de producteurs locaux où on invite les voyageurs à **déconnecter** et redécouvrir les bonnes choses de la vie. Offre d'hébergement en Tiny Houses éco-conçues, avec un partage de revenu permettant aux agriculteurs de diversifier leurs revenus.

DATES CLÉS

Août 2020 - Première destination St Emilion

Fin 2022 - 23 Tiny House dans 16 destinations

Janv 2023 - levée de fonds auprès de la BPI, Naco et Business Angels

geraldine@parceltinyhouse.com
33300 BORDEAUX

www.parceltinyhouse.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Parcel c'est des Tiny House sur les terres de producteurs engagés. L'idée : pas de wifi, pas de TV, mais tout pour **déconnecter le temps d'un séjour hors du temps et redécouvrir le terroir**. Parcel installe les Tiny House clé en main pour les agriculteurs et s'occupe de commercialiser les nuitées. Pour chaque séjour, l'agriculteur perçoit une commission lui permettant de diversifier son activité.

Chez Parcel, on profite du parfait pied-à-terre au coeur de la nature pour redécouvrir le terroir français.

Déguster les oeufs de la ferme dans le Perche, comprendre la fabrication du fromage de chèvre dans le Loiret ou découvrir les secrets d'un des meilleurs beurres de France en Bretagne, bref un séjour gourmand loin du bruit des villes.



Pulpe.

#LINGE #ECO RESPONSABLE #HÔTELS

PULPE

PIERRE-OLIVIER ADAM
VIRGILE BEUGNOT

PULPE ?

Pulpe produit et commercialise du linge éco-responsable à destination des professionnels de l'hôtellerie.

Nous accompagnons les professionnels dans leur transition écologique en leur fournissant le linge au plus faible impact environnemental du marché.

DATES CLÉS

Aout 2022 - Création de l'entreprise

Mars 2023 - Réception 1ère production

Sept. 2023 - Premier prototype pour Elis (leader français de la location de linge hôtelier)

pierre-olivier@pulpehome.com
33800 BORDEAUX
06 51 81 84 69

www.pulpehome.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Pulpe est le spécialiste du linge éco-responsable en fibre de bois.

Tout part du bois européen, cultivé durablement, sur lequel on extrait la cellulose (protéine naturellement présente dans l'écorce). Elle est ensuite dissoute dans un solvant non toxique pour créer les fibres, qui seront, à leur tour, tissées en fils pour donner vie au linge Pulpe.

En comparaison au coton, la fibre de bois réduit de :

- 95% la consommation d'eau
- 60% les émissions de CO²
- et produit 10 fois plus de matière à surface égale cultivée.
- Elle est de plus 100% biodégradable sans aucun impact.



#SAAS #HÔTELLERIE
#HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

RMD TECHNOLOGIES

JEAN LAHERRERE

RMD TECHNOLOGIES ?

L'objectif premier de RMD Technologies est de **rendre la donnée touristique accessible et opérationnelle aux professionnels de l'hébergement touristique**. Pour cela, nous proposons des solutions innovantes pour leur permettre d'optimiser la performance et la rentabilité des campings et des hôtels.

DATES CLÉS

2019 - Naissance de RMD Technologies

Juil. 2021 - Levée de fonds

contact@rmd-technologies.com
17000 LA ROCHELLE
05 46 30 83 06

www.rmd-technologies.com

COMMENT ÇA MARCHE ?

Nous proposons des logiciels conçus et pensés par RMD Technologies pour les acteurs de l'hébergement touristique.

Ces logiciels ouvrent une véritable fenêtre d'opportunités sur les performances de l'établissement concerné ainsi que son territoire. **Ces plateformes en ligne permettent à l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air d'anticiper** leur activité par le partage et l'accès à des données enrichies.

ELIOS est le logiciel SaaS développé par RMD Technologie entièrement dédié à l'hôtellerie de plein air.

KALIO est le logiciel SaaS développé par RMD Technologie entièrement dédié à l'hôtellerie.



TCHEEN

#MARKETPLACE #EVENEMENTIEL
#ÉCORESPONSABLE

TCHEEN

CAROLE BICHOT
JULIE DE COURREGES

TCHEEN ?

Nous sommes 2 co-fondatrices, anciennes collègues, voisines, amies ... **Notre projet est né du constat qu'organiser un événement, que vous soyez professionnel ou particulier, est souvent une tâche fastidieuse et chronophage.**

En incubation à Bordeaux Technowest
et à La Ruche (programme Les Audacieuses)

DATES CLÉS

Jan. 2020 - Début de l'aventure !

Juil. 2020 - Soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bpifrance

Jan. 2021 - Mise en ligne de notre market-place

Mai 2021 - Lancement commercial

bonjour@tcheen.com
33000 BORDEAUX
06 69 26 44 74

www.tcheen.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

Tcheen, **c'est la plateforme digitale qui permet de composer vous même votre événement écoresponsable !** La mission de Tcheen est de rendre l'organisation de votre événement fiable et agréable.

Comment ? En proposant une sélection de prestataires engagés pour réduire leur impact environnemental.

Pour qui ? Pour les professionnels et les particuliers ! Avec Tcheen, vous pouvez aussi bien organiser un séminaire d'entreprise, un teambuilding, EVJF, anniversaire et même un mariage.

Pour que votre organisation d'événement soit une expérience unique, Tcheen s'engage à offrir : Un devis immédiat , un paiement en ligne sécurisé, une garantie Tcheen. Et évidemment, des prestataires engagés car pourquoi choisir entre fête et planète lorsque l'on peut allier les deux.



TERITORIO

Des cartes, simplement, pour faire vivre des données libres

#CARTOGRAPHIE #OPENSTREETMAP
#COMMUNS

TERITORIO

VINCENT BERGEOT
STÉPHANE BRANQUART
FRÉDÉRIC RODRIGO

TERITORIO ?

Nous accompagnons des institutions, collectivités territoriales, offices de tourisme qui souhaitent maîtriser la donnée géolocalisée de leur territoire pour être libre d'imaginer des applications (numérique* ou papier : cartes interactives, plans augmentés) performantes, durables, et créer de la valeur partagée.

DATES CLÉS

2016 - Début de collaboration

2019 - Création de l'entreprise

2021 - Publication de la carte du tourisme des landes

COMMENT ÇA MARCHE ?

Nous utilisons diverses bases de données métiers en complément de la base de donnée OpenStreetMap, coeur de notre activité et expertise (formation, accompagnement, utilisation, services de tuiles, communautés de contributeurs, ...).

Nous reprenons la main sur les données du territoire en les mettant en commun, en utilisant OpenStreetMap autant que possible et les bases métiers pour compléter.

Nous proposons des sites et des fonds de cartes vectorielles mettant en valeur le meilleur de chaque base de données utilisées. Et la possibilité de faire du print.

v.bergeot@teritorio.fr
33000 BORDEAUX
06 95 04 73 98

www.teritorio.fr



#TRAVEL #MOBILITE #RESPONSABLE



THE FAMILY VAN

NOEMIE AFATSAWO

KEVIN DOLHEN

MATHIEU DOHLEN

THE FAMILY VAN ?

The **Family Van** est une **entreprise familiale basée à Dax**, dans le sud ouest, qui organise des **séjours bas carbone en van aménagé 100% électrique**.

Chez The Family Van, nous souhaitons proposer une alternative au tourisme traditionnel en mettant en avant un tourisme plus responsable, plus lent et de proximité.

DATES CLÉS

2022 - Réception du premier van

Mars 2023 - Démarrage de l'activité

Sept.2023 - Validation du concept

kevin@thefamilyvan.fr
MEES 40990
06 28 03 62 26

www.thefamilyvan.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

The **Family Van** propose **3 offres uniques** à bord de nos vans aménagés 100% électriques :

- Des **séjours de groupes** tout inclus autour de thématiques sportives ou culturelles. (surf, kitesurf, randonnée, trail, oenologie, ornithologie...)
- Des **circuits sur mesure** adaptés au voyage en van aménagé 100% électrique et aux envies de nos voyageurs. durée, forme, hobbies, environnement...)
- De la **location en liberté** pour les plus aventuriers

Chez The Family Van, nous mettons le service au cœur de notre projet.

Nous proposons un système de **conciergerie** à tous nos voyageurs pour les accompagner tout au long de leurs séjours. (réservation, assistance, modification, conseil...)



Tumulte®

tourisme
et patrimoine

#IMMERSIVE #INTÉRACTIVE #MULTI-UTILISATEUR

TUMULTE

ANDREAS KOCH

TUMULTE ?

Le Tumulte est une somme de technologies uniques au monde. **Ce dispositif permet de créer des salles immersives, où les visiteurs on la possibilité d'interagir avec le conte immersif proposé.** Le Tumulte crée des expériences collectives spectaculaires en valorisant le patrimoine.

DATES CLÉS

2013 - Inauguration du 1er prototype par la Ministre du commerce extérieur

2018 - Prix Innovation Franco-Allemande Nouvelle Aquitaine - Hesse

2022 - Lancement Tumulte tourisme et patrimoine

COMMENT ÇA MARCHE ?

Imaginez-vous, vous êtes plongés dans une pièce entourée d'un immense écran circulaire. Une projection d'image est réalisée sur l'entièreté de la surface. **Les images projetées sont en 3D sur 360°, sans la moindre interruption visuelle. La 3D procure la sensation d'être plongé au cœur même de la narration du conte immersif.**

Les possibilités d'interaction complètent l'expérience holistique : lorsque vous touchez - grâce aux capteurs de gestes invisibles - et interagissez avec vos mains, ce conte immersif devient vivant.

Nous maîtrisons l'écriture du conte, sa production, nous assurons l'ingénierie logicielle et matérielle des technologies, contrôlant ainsi toute la chaîne de valeur.

andreas@tumulte.fr
16000 ANGOULEME
06 79 66 98 29

www.tumulte.fr



#ECOCONCEPTION #BATEAUX #ELECTRIQUE

WATT AND BOAT

GUILLAUME SOUMAILLE

WATT AND BOAT ?

Watt and Boat conçoit et fabrique des bateaux électriques éco-conçus et recyclables avec l'utilisation de fibres naturelles de lin, de chanvre, et de bambou.

ESTER TECHNOPOLE, LEKKO GREEN

DATES CLÉS

Dec 2021 : création Watt & Boat

Nov 2022 : Lauréat AMI mobilités décarbonées

Juin 2023 : Participation Vivatech

guillaume@wattandboat.fr
19380 SAINT CHAMANT

www.wattandboat.fr

COMMENT ÇA MARCHE ?

Passionné de navigation, j'ai souhaité apporter une solution au secteur nautique en proposant une gamme de bateaux responsables qui répondent aux besoins du marché de location dans les **bases nautiques, villages vacances, campings et collectivités.**

Watt & boat est **spécialisée dans la fabrication de bio-composites recyclables. Nous intégrons ces bio-composites sur une gamme de 7 bateaux électriques de 2 à 6 mètres.**

La fabrication de ces bateaux se base sur des travaux de R&D menés conjointement avec l'université de Bordeaux notamment.

Nous sommes propriétaires des moules, modèles et dessins. Nous pilotons également la fabrication.

WEGOGREENR

MARIE-PIERRE SCHAUBROECK
STÉPHANE VINCENT

WEGOGREENR ?

We Go GreenR est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) créée en 2020, dont la mission est d'accélérer l'essor d'un tourisme plus durable en France.

Pour y parvenir, nous avons d'abord lancé une plateforme de réservation d'hébergements éco-responsables, puis en 2021, nous avons lancé une solution complémentaire pour aider les hébergements touristiques dans leur transition durable.

En 1 an, nous avons aidé 700 professionnels à démarrer / accélérer leur transition durable et permis à des dizaines de milliers de voyageurs de favoriser un tourisme plus responsable.

DATES CLÉS

Mai 2020 - Lancement de We Go GreenR

Sept. 2022 - Lancement de nos services d'accompagnement des hébergements touristiques, certification QUALIOPI

Sept. 2023 : + de 700 professionnels accompagnés

COMMENT ÇA MARCHE ?

La mise en place d'une démarche durable est devenue incontournable (impact environnemental, hausse des coûts, image de marque, fidélisation des collaborateurs, réglementations..) mais il existe encore de nombreux freins (par où commencer, manque de temps, manque de connaissance et moyens financiers, retombées business floues..).

Aujourd'hui, nous sommes très fiers de vous faire découvrir We Go GreenR : la solution clé-en-main pour rendre votre hôtel responsable et rentable.

Nous proposons un programme complet, du diagnostic initial à la commercialisation finale, pour les dirigeant(e)s / gérant(e)s et leurs équipes.

marie@wegogreenr.com
33000 BORDEAUX
06 25 41 44 85

www.wegogreenr.com



100 DÉTOURS

BENJAMIN VERGER
JÉRÉMIE KOEMPGEN
PIERRICK SOULARD

100 DÉTOURS ?

L'entreprise 100 Détours est spécialisée dans la conception et la fabrication de mobiliers et dispositifs architecturaux pour l'intérieur et pour l'extérieur en bois issu exclusivement d'anciennes menuiseries extérieures. Née de la rencontre de Benjamin Verger, menuisier, et de Jérémie Koempgen, architecte-designer, elle intègre maintenant Pierrick Soulard éternel touche à tout de formation productive mécanique.

DATES CLÉS

2015 - Création de l'entreprise 100 Détours

2019 - Investissement atelier et subvention de la région

2022 - Prix régional de la construction bois

info@100detours.com
79240 MONCOUTANT - SUR - SEVRE
05 49 74 05 63

www.100detours.com

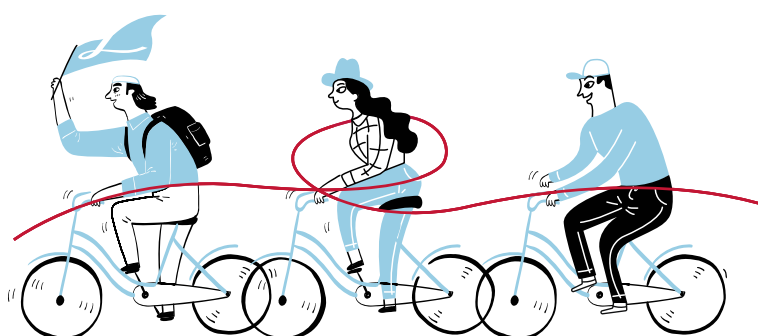
COMMENT ÇA MARCHE ?

Nous cherchons à trouver une deuxième vie au **bois** d'anciennes menuiseries extérieures (portes et fenêtres) qui une fois déposées sont très majoritairement incinérées ou enfouies en France. Notre mission actuelle est d'inventer des mises en œuvres qualitatives, esthétiquement et techniquement, puis notre ambition est de participer à l'essaimage de cette pratique en France par localités et gisements.

Parmi les initiatives liées au **réemploi** et à la **réutilisation** souvent artisanales, 100 Détours a l'ambition de fonctionner avec une fabrication semi-industrielle. L'entreprise peut répondre en conception et en réalisation. Les solutions proposées vont du mobilier intérieur et extérieur (constitution d'une gamme de produits), les plateaux en lamellé-collé, les panneaux acoustiques, les claustra et brisesoleil, jusqu'aux micro-architectures: abris de jardin, abris à vélos, aire de jeux.

100 Détours répond aux particuliers, aux entreprises, aux prescripteurs et aux commandes publiques.

LES ENTREPRISES ALUMNIS



BOXEATY	32
DANS LES VALISES DE STEF.....	32
DIPONGO	32
EBIKEPORT	33
LIVA.....	33
NOMAD SISTER.....	33
ROZA.....	34
SIT & EAT.....	34
SKEP	34
SUGG PRO.....	35
TOOG	35
UNENDLICHE STUDIO	35
WAYNOTE	36
WEDRIVIT	36



BOXEATY

YANN THIELIN
ELISE FILLETTE

COMMENT ÇA MARCHE ?

BoxEaty est la solution actuelle de référence en Nouvelle-Aquitaine pour que les emballages réutilisables deviennent le nouveau standard de la restauration en apportant des offres innovantes basées sur les principes de l'économie circulaire et dans le respect des valeurs de l'économie sociale et solidaire.

yann.thielin@boxeaty.fr
33300 BORDEAUX
06 31 53 61 03
www.boxeaty.fr



DANS LES VALISES DE STEF

STEPHANIE AUBRY

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les Valises de Stef vous propose de vous faire découvrir une ville, une région en associant une activité, un bar et un restaurant. Une façon originale, authentique et unique d'être au cœur d'une ville, de vivre une expérience avec des acteurs locaux. Dans les valises de Stef facilite l'organisation des évènements de la vie.

contact@danslesvalisesdestef.fr
17000 LA ROCHELLE
06 32 82 69 02
www.danslesvalisesdestef.fr



DIPONGO

EMMANUELLE GRAS
MARION PERET

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dipongo est un studio de création d'histoires sur-mesure à destination des enfants. Les histoires mêlent réel et virtuel afin de permettre aux enfants de partir à l'aventure dans un univers personnalisé. Nos histoires sont co-écrites avec des professionnels de l'enfance et de la créativité afin de rendre l'expérience ludique et créative.

emma@dipongo.fr
33000 BORDEAUX
07 83 50 04 53
www.dipongo.co





EBIKEPORT

PHILIPPE FAYE

COMMENT ÇA MARCHE ?

eBikeport dessine de nouveaux horizons pour nos villes. Autonome en énergie, cette station multifonctions charge vélos électriques, trottinettes et smartphones, offre une connexion wifi gratuite, sécurise les lieux avec des caméras et met à disposition des casiers individuels sécurisés. La nouvelle gamme Ebike port est raccordée au réseau et intègre jusqu'à 4 bornes de recharges voitures.

contact@ebikeport.fr
87100 LIMOGES
05 18 06 12 04

www.ebikeport.fr



eBikePort



LIVA

LIONEL LADEBAT

COMMENT ÇA MARCHE ?

Fondée par des voyageurs pour des voyageurs, LiVa™ est une plateforme de réservation de transport terrestre et maritime qui élimine le stress du voyage et fait du transit une partie intégrante des vacances. LiVa™ c'est connecter le monde à des lieux incroyables.

support@liva.com
64000 PAU



 **LIVA.COM**
CONNECTER LE MONDE À DES LIEUX INCROYABLE



NOMADSISTER

CHRISTINA BOIXIERE
DEREK BOIXIERE
MAXIME BOUÉ

COMMENT ÇA MARCHE ?

Nous connectons, via une plateforme en ligne, des hébergeuses locales avec des voyageuses. Une femme pourra ainsi offrir des conseils sur sa ville et accueillir une aventurière, chez elle, gratuitement, comme si c'était une amie.

hello@la-voyageuse.com
33600 PESSAC
06 66 98 93 47

www.la-voyageuse.com




NomadSister



ROZA

ZAKARIA KACED
ROBIN BLOT

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le produit que nous développons est un **quadricycle à assistance électrique apportant confort, sécurité et modularité aux utilisateurs**. Ce véhicule s'adaptera aux différents usages, qu'ils soient quotidiens, professionnels ou de loisirs.

r.blot@d-signare.com
z.kaced@d-signare.com
33000 BORDEAUX
06 70 89 52 00
06 65 62 38 94



ROZA



SIT&EAT

SANDRINE LABY

COMMENT ÇA MARCHE ?

Cette solution digitale permet, pendant un événement regroupant du public, de **commander et de payer en ligne les offres de restauration**. Le service de livraison peut s'effectuer à la place (en tribune par exemple), ou en points de retrait selon le principe de click&collect

sandrine@cocorestor.fr
24430 MARSAC-SUR-L'ISLE
07 49 01 92 44

www.coco-events.fr



SKEP

PASCAL BENARD
THÉO LEALI

COMMENT ÇA MARCHE ?

SKEP développe des équipements afin de simplifier la vie des propriétaires de véhicules d'aventure. Nos valeurs sont : le fabriqué en France, l'innovation et la co-crédation avec notre communauté.

contact@skep.life
33260 LA TESTE DE BUCH

www.skep.life



//SKEP



SUGG PRO

FRÉDÉRIC DAVID

COMMENT ÇA MARCHE ?

SuggPro est l'assistant rêvé de tout restaurateur indépendant désireux de diffuser son actualité sur tous les réseaux en quelques secondes.

Il s'agit d'une application ouverte qui permet de publier les Menus vers n'importe quelle plateforme instantanément : Google, Facebook, Insta, Site web, Annuaire locaux, OT.

hello@suggpro.com
86961 CHASSENEUIL
06 22 16 81 45

www.suggpro.com



TOOG

BENJAMIN GUEROUI
PAUL MANDIS

COMMENT ÇA MARCHE ?

En B2C : Toog, c'est la première plateforme pour réserver ses activités loisirs en last-minute: kayak, escalade, randonnée, futsal, lancer de haches, musées, atelier poterie et +1000 autres activités. En B2B : Toog simplifie l'organisation des Team Buildings pour fédérer les équipes. Vous avez également accès à des tarifs négociés à l'avance.

benjamin@toog-app.com
33000 BORDEAUX
06 89 75 25 74

www.toog-app.com



UNENDLICHE STUDIO

HÉLÈNE PERRET
EDDIE LADOIRE

COMMENT ÇA MARCHE ?

Depuis 2014, **Unendliche Studio** se charge de la réalisation de vos projets sonores, de l'écriture à la post-production en passant par l'enregistrement de sons et de voix, et vous conseille pour la diffusion : podcasts, installations sonores immersives, visites audio, parcours sonores, géolocalisés ou non.

helene.perret@unendliche-
studio.com
33210 LANGON
06 87 26 22 77
https://unendliche-
studio.com/





WAYNOTE

NADINE PEDEMARIE
FABIEN APHECEIX

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'application mobile Waynote est un GPS culturel, qui déclenche automatiquement des messages audio en fonction de la géolocalisation du voyageur pour lui indiquer le chemin à suivre, et lui raconter de courtes histoires révélant le patrimoine culturel, naturel, industriel local.

fabien.apheceix@waynote.fr

64000 PAU

06 25 21 93 50

www.waynote.fr



WEDRIVIT

HUBERT DE VILLENEUVE

COMMENT ÇA MARCHE ?

Wedrivit est une plateforme de location de voitures de collection entre particuliers. Initié en 2019, le site démocratise l'usage touristique de l'automobile ancienne. Wedrivit c'est la possibilité de conduire soi-même un véhicule ancien. Peu importe la destination, seul le voyage compte. Vous n'avez plus qu'à choisir votre voiture parmi plus de 1000 modèles disponibles sur toute la France.

h.devilleneuve@wedrivit.com

33000 BORDEAUX

06 89 75 25 74

www.wedrivit.com



CONTACTS



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle - Aquitaine



UNAT Nouvelle Aquitaine
Le tourisme
au service des hommes et des territoires


Nouvelle-Aquitaine
Technopoles


UMIH
NOUVELLE-AQUITAINE

 **NAHPA**
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air


RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional du
Tourisme

Marion OUDENOT-PITON

Responsable du service Industries des Loisirs ADI N-A

Responsable Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

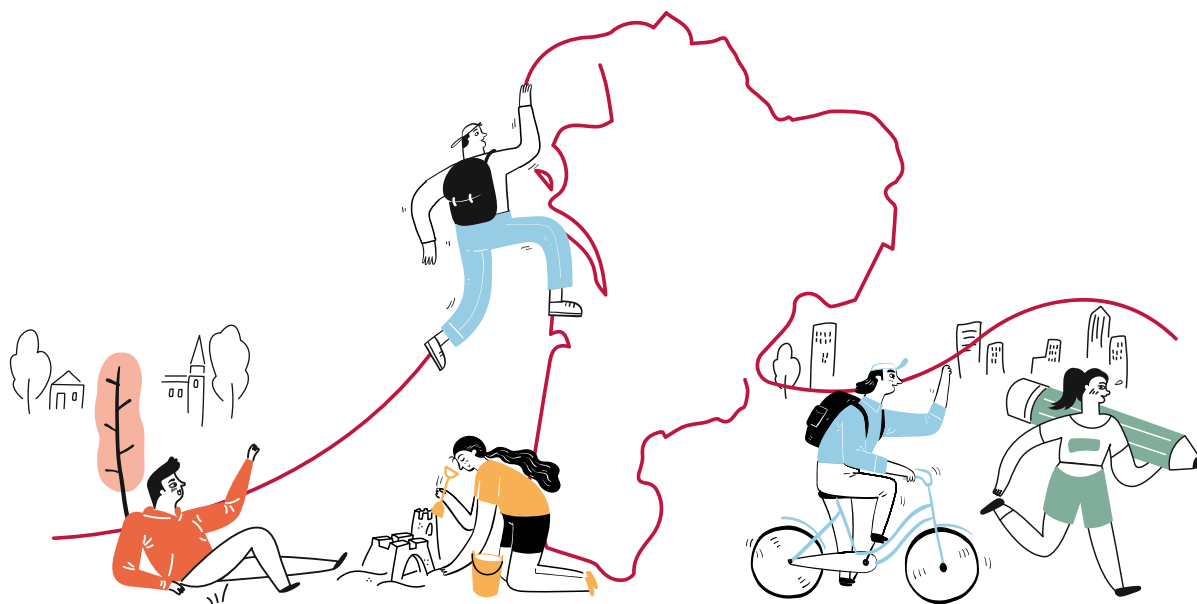
m.oudenot-piton@adi-na.fr

Manon COSSON

Chargée de mission Industries des Loisirs ADI-NA

En charge de l'animation du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

m.cosson@adi-na.fr



www.tourismelab.fr

